



HiLives

INFORME DE EVALUACIÓN DEL EVENTO MULTIPLICADOR EVALUATION REPORT OF THE MULTIPLIER EVENT

Salamanca 2022/12/14



Procedimiento / Procedure

- **Asistieron en algún momento del evento un total de 188 participantes con firma registrada.**
- **Se administró un cuestionario de evaluación en tres idiomas a todos los participantes para completarlo de manera voluntaria y anónima.**
- **Se recogieron 53 cuestionarios.**
- *A total of 188 registered signatories attended the event.*
- *An evaluation questionnaire in three languages was administered to all participants to be completed voluntarily and anonymously.*
- *53 questionnaires were collected.*

Procedimiento / Procedure



EVENTO MULTIPLICADOR HILIVES SALAMANCA 14/12/2022
Including and Connecting in Higher Education: networking opportunities for independent lives

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN

Datos personales

SÓLO SE PUEDE MARCAR UNA DE LAS CASILLAS EN CADA PREGUNTA

Sexo Hombre
Mujer

Comunidad autónoma

Andalucía	<input type="checkbox"/>	Extremadura	<input type="checkbox"/>
Aragón	<input type="checkbox"/>	Galicia	<input type="checkbox"/>
Asturias	<input type="checkbox"/>	La Rioja	<input type="checkbox"/>
Baleares	<input type="checkbox"/>	Madrid	<input type="checkbox"/>
Canarias	<input type="checkbox"/>	Melilla	<input type="checkbox"/>
Cantabria	<input type="checkbox"/>	Murcia	<input type="checkbox"/>
Castilla la Mancha	<input type="checkbox"/>	Navarra	<input type="checkbox"/>
Castilla León	<input type="checkbox"/>	País Vasco	<input type="checkbox"/>
Cataluña	<input type="checkbox"/>	Valencia	<input type="checkbox"/>
Ceuta	<input type="checkbox"/>	Extranjero	<input type="checkbox"/>

En caso de ser extranjero indique país

Profesión

Psicología	<input type="checkbox"/>
Pedagogía	<input type="checkbox"/>
Psicopedagogía	<input type="checkbox"/>
Medicina	<input type="checkbox"/>
Magisterio	<input type="checkbox"/>
Fisioterapia	<input type="checkbox"/>
Terapia Ocupacional	<input type="checkbox"/>
Trabajo Social	<input type="checkbox"/>
Educación Social	<input type="checkbox"/>
Otras (especificar abajo)	<input type="checkbox"/>

Puesto

Docencia	<input type="checkbox"/>
Investigación	<input type="checkbox"/>
Gestión	<input type="checkbox"/>
Atención directa	<input type="checkbox"/>
Otros (especificar abajo)	<input type="checkbox"/>

Antigüedad trabajando (años)

0-2	<input type="checkbox"/>
2-5	<input type="checkbox"/>
5-10	<input type="checkbox"/>
+ 10	<input type="checkbox"/>

Entidad de trabajo

Admón. pública	<input type="checkbox"/>
Empresa privada	<input type="checkbox"/>
Asociación/ONG	<input type="checkbox"/>
Otras (especificar abajo)	<input type="checkbox"/>

Medio de conocimiento de las jornadas

Correo a domicilio	<input type="checkbox"/>	Carteles	<input type="checkbox"/>
Correo al trabajo	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Otra persona	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar abajo)	<input type="checkbox"/>
Revista especializada	<input type="checkbox"/>		

Valoración

	1	2	3	4	5
Organización					
Ponentes					
Información					
Objetivos					

	1	2	3	4	5
Espacio					
Horario					
Utilidad contenidos					
Actualidad contenidos					

Cualquier otro comentario puede escribirlo en la trasera de este cuestionario

ENTREGA VOLUNTARIA AL SOLICITAR EL CERTIFICADO DE ASISTENCIA AGRADECEMOS SU COLABORACIÓN PARA MEJORAR



MULTIPLYING EVENT HILIVES SALAMANCA 12/14/2022
Including and Connecting in Higher Education: networking opportunities for independent lives.

EVALUATION QUESTIONNAIRE

Personal data

ONLY ONE OF THE BOXES CAN BE CHECKED FOR EACH QUESTION

Sex Man
Woman

Autonomous Community

Andalucía	<input type="checkbox"/>	Extremadura	<input type="checkbox"/>
Aragón	<input type="checkbox"/>	Galicia	<input type="checkbox"/>
Asturias	<input type="checkbox"/>	La Rioja	<input type="checkbox"/>
Balearic Islands	<input type="checkbox"/>	Madrid	<input type="checkbox"/>
Canary Islands	<input type="checkbox"/>	Melilla	<input type="checkbox"/>
Cantabria	<input type="checkbox"/>	Murcia	<input type="checkbox"/>
Castilla la Mancha	<input type="checkbox"/>	Navarra	<input type="checkbox"/>
Castilla León	<input type="checkbox"/>	Basque Country	<input type="checkbox"/>
Catalonia	<input type="checkbox"/>	Valencia	<input type="checkbox"/>
Ceuta	<input type="checkbox"/>	Foreign	<input type="checkbox"/>

If you are a foreigner, please indicate country

Profession

Psychology	<input type="checkbox"/>
Pedagogy	<input type="checkbox"/>
Psychopedagogy	<input type="checkbox"/>
Medicine	<input type="checkbox"/>
Magisterio	<input type="checkbox"/>
Physiotherapy	<input type="checkbox"/>
Occupational Therapy	<input type="checkbox"/>
Social Work	<input type="checkbox"/>
Social Education	<input type="checkbox"/>
Other (specify below)	<input type="checkbox"/>

Post

Teaching	<input type="checkbox"/>
Research	<input type="checkbox"/>
Management	<input type="checkbox"/>
Direct attention	<input type="checkbox"/>
Other (specify below)	<input type="checkbox"/>

Length of service (years)

0-2	<input type="checkbox"/>
2-5	<input type="checkbox"/>
5-10	<input type="checkbox"/>
+ 10	<input type="checkbox"/>

Work Entity

Public Admin.	<input type="checkbox"/>
Private company	<input type="checkbox"/>
Association/NGO	<input type="checkbox"/>
Other (specify below)	<input type="checkbox"/>

Means of knowledge of the conference

Mail to domicile	<input type="checkbox"/>	Posters	<input type="checkbox"/>
Mail to work	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Other person	<input type="checkbox"/>	Other (specify below)	<input type="checkbox"/>
Specialized magazine	<input type="checkbox"/>		

Valuation

	1			5
Organization				
Speakers				
Information				
Objectives				

	1			5
Space				
Schedule				
Usefulness of content				
Current contents				

Any other comments can be written on the back of this questionnaire.

VOLUNTARY DELIVERY WHEN REQUESTING THE CERTIFICATE OF ATTENDANCE WE THANK YOU FOR YOUR COOPERATION TO IMPROVE THE QUALITY OF OUR PRODUCTS AND SERVICES.



EVENTO MULTIPLICADOR COLMÉIAS SALAMANCA 14/12/2022
Incluindo e conectando-se no Ensino Superior: oportunidades de networking para vidas independentes

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO

Dados pessoais

APENAS UMA DAS CAIXAS PODE SER ASSINALADA PARA CADA PERGUNTA

Sexo Homem
Mulher

Comunidade Autónoma

Andaluzia	<input type="checkbox"/>	Extremadura	<input type="checkbox"/>
Aragão	<input type="checkbox"/>	Galiza	<input type="checkbox"/>
Astúrias	<input type="checkbox"/>	La Rioja	<input type="checkbox"/>
Ilhas Baleares	<input type="checkbox"/>	Madrid	<input type="checkbox"/>
Ilhas Canárias	<input type="checkbox"/>	Melilla	<input type="checkbox"/>
Cantabria	<input type="checkbox"/>	Múrcia	<input type="checkbox"/>
Castilla la Mancha	<input type="checkbox"/>	Navarra	<input type="checkbox"/>
Castela e Leão	<input type="checkbox"/>	País Basco	<input type="checkbox"/>
Catalunha	<input type="checkbox"/>	Valência	<input type="checkbox"/>
Ceuta	<input type="checkbox"/>	Estrangeiro	<input type="checkbox"/>

Se és estrangeiro, por favor indica o país

Profissão

Psicologia	<input type="checkbox"/>
Pedagogia	<input type="checkbox"/>
Psicopedagogia	<input type="checkbox"/>
Medicina	<input type="checkbox"/>
Magisterio	<input type="checkbox"/>
Fisioterapia	<input type="checkbox"/>
Terapia Ocupacional	<input type="checkbox"/>
Trabalho Social	<input type="checkbox"/>
Educação Social	<input type="checkbox"/>
Outro (especificar abaixo)	<input type="checkbox"/>

Publicar

Ensinando	<input type="checkbox"/>
Pesquisa	<input type="checkbox"/>
Gerência	<input type="checkbox"/>
Atenção directa	<input type="checkbox"/>
Outro (especificar abaixo)	<input type="checkbox"/>

Tempo de serviço (anos)

0-2	<input type="checkbox"/>
2-5	<input type="checkbox"/>
5-10	<input type="checkbox"/>
+ 10	<input type="checkbox"/>

Entidade trabalhadora

Administração Pública.	<input type="checkbox"/>
Empresa privada	<input type="checkbox"/>
Associação/ONG	<input type="checkbox"/>
Outro (especificar abaixo)	<input type="checkbox"/>

Meios de conhecimento da conferência

Correo para a tua casa	<input type="checkbox"/>	Cartazes	<input type="checkbox"/>
Correo para o trabalho	<input type="checkbox"/>	Internet	<input type="checkbox"/>
Outra pessoa	<input type="checkbox"/>	Outro (especificar abaixo)	<input type="checkbox"/>
Revista especializada	<input type="checkbox"/>		

Avaliação

	1			5
Organização				
Oradores				
Informação				
Objetivos				

	1			5
Espaco				
Calendário				
Utilidade do conteúdo				
Conteúdo actual				

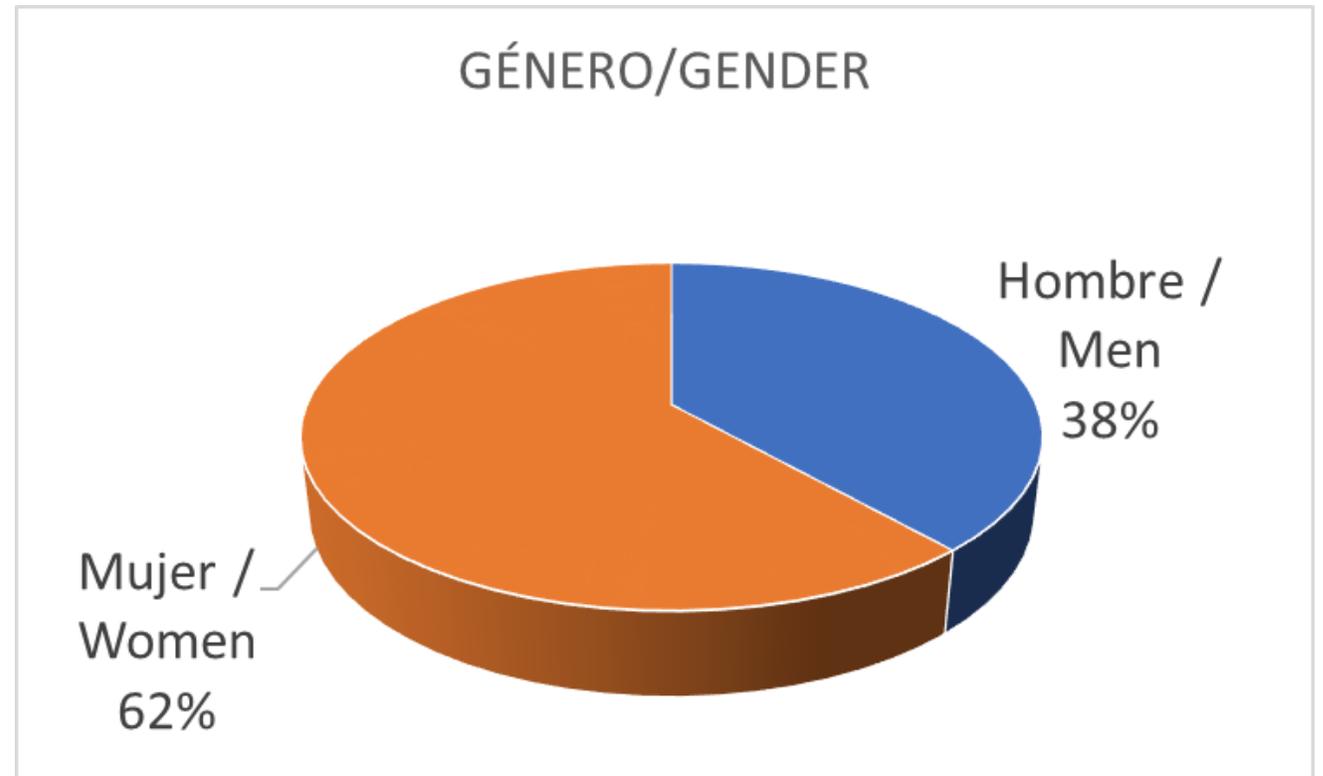
Se tiveres mais algum comentário, por favor escreve-os no verso deste questionário.

SUBMISSÃO VOLUNTÁRIA AO SOLICITARES O CERTIFICADO DE ASSISTÊNCIA AGRADECEMOS A TUA COOPERAÇÃO PARA MELHORAR A QUALIDADE DOS NOSSOS SERVIÇOS.

Sociodemográficos / Sociodemographics

La mayoría de los asistentes fueron mujeres 62% frente a un 38% de hombres.

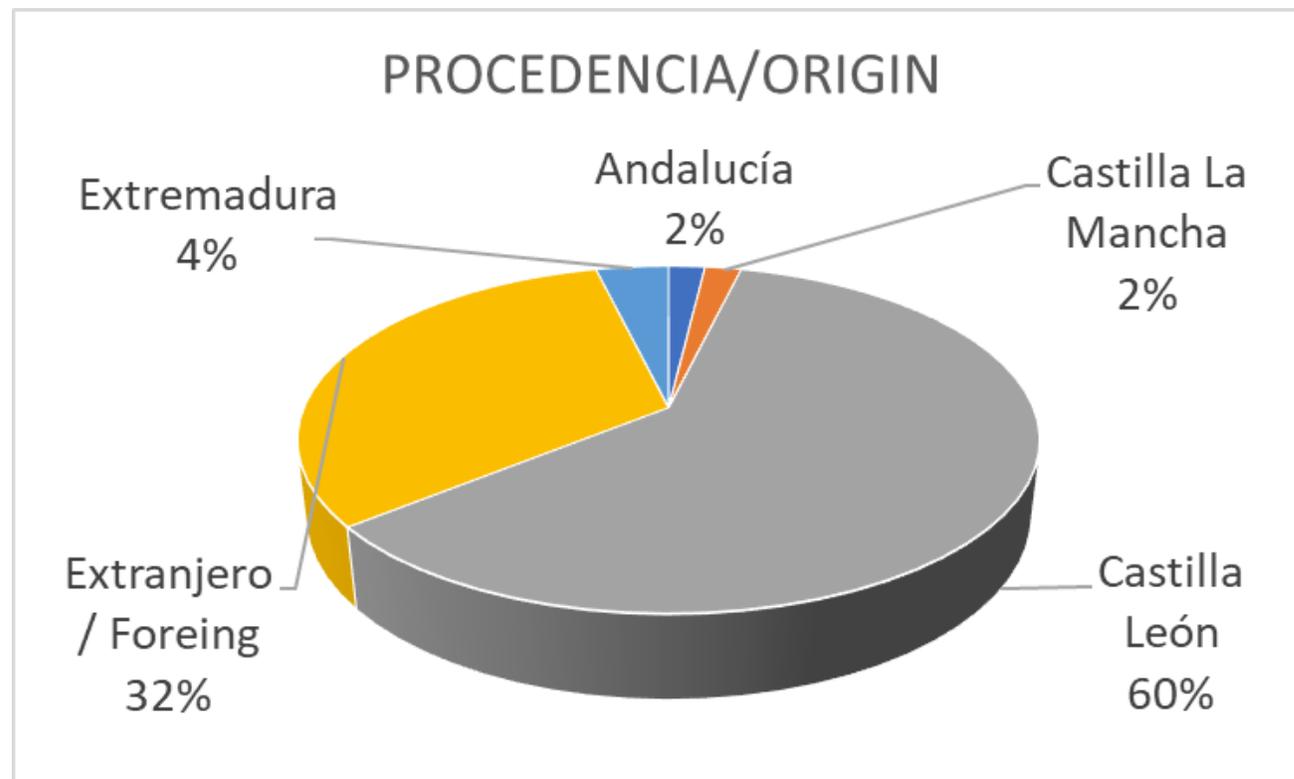
The majority of attendees were women 62% vs. 38% men.



Sociodemográficos / Sociodemographics

La procedencia más común fue la Comunidad Autónoma de Castilla y León 60% seguido de participantes extranjeros 32%.

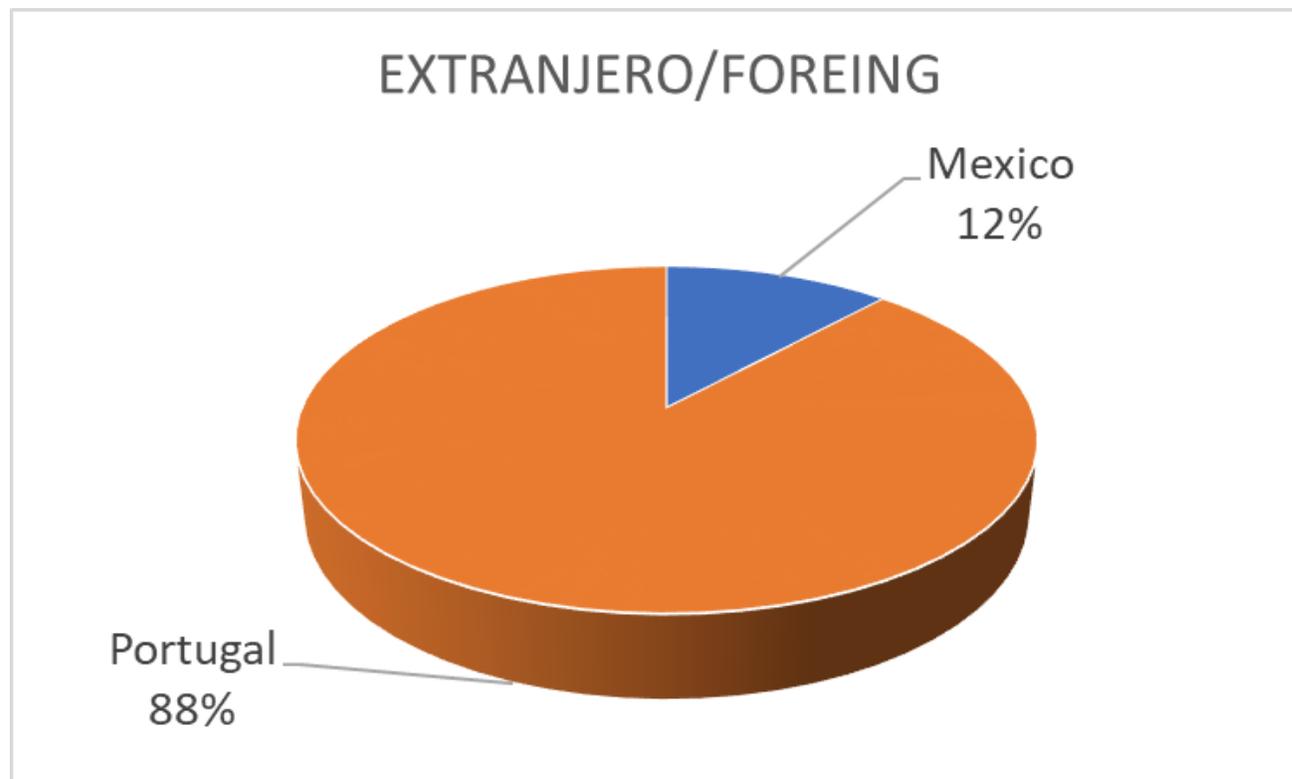
The most common origin was the Autonomous Community of Castilla y León 60% followed by foreign participants 32%.



Sociodemográficos / Sociodemographics

De los extranjeros, la mayoría 88% provenían de Portugal y el resto de México.

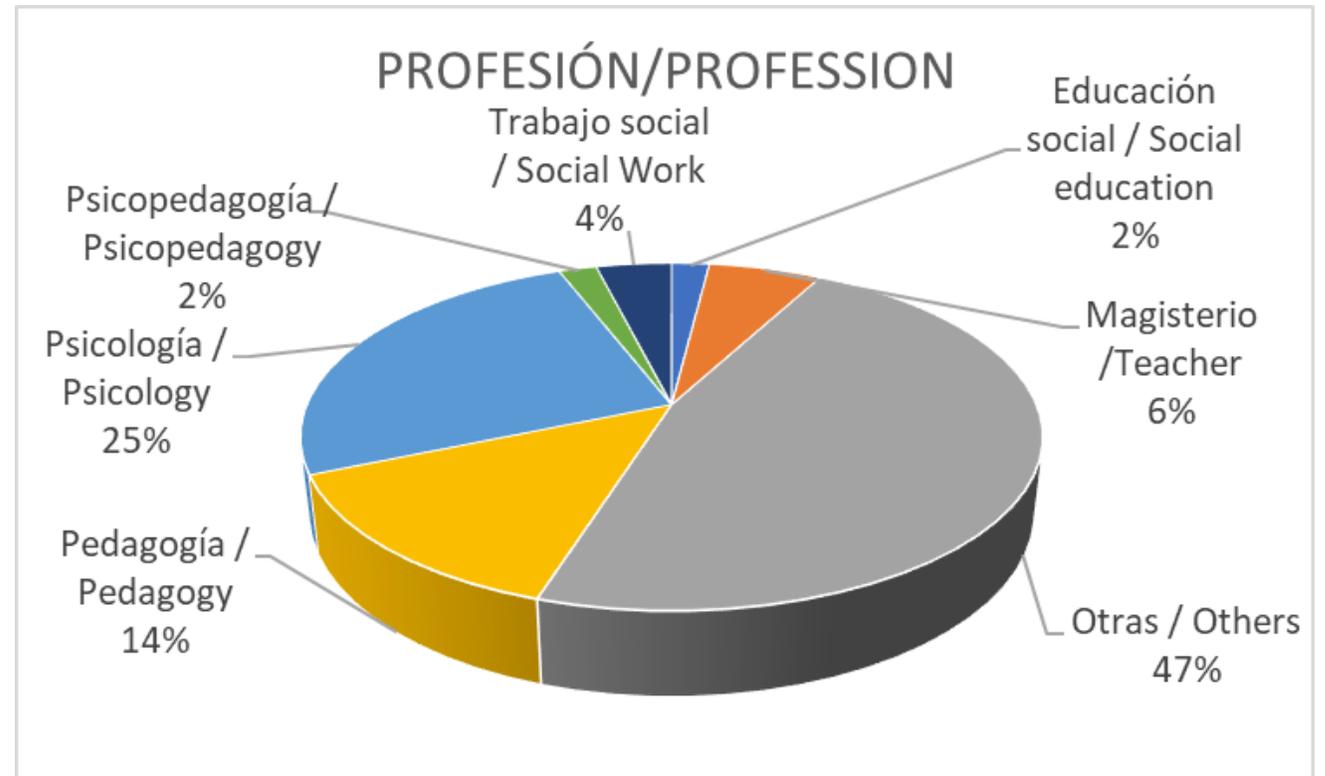
The most common origin was the Autonomous Community of Castilla y León 60% followed by foreign participants 32%.



Sociodemográficos / Sociodemographics

La mayoría 47% consignaron desempeñar otras profesiones, siendo psicólogos el 25% la profesión más frecuente seguido de pedagogos 14%.

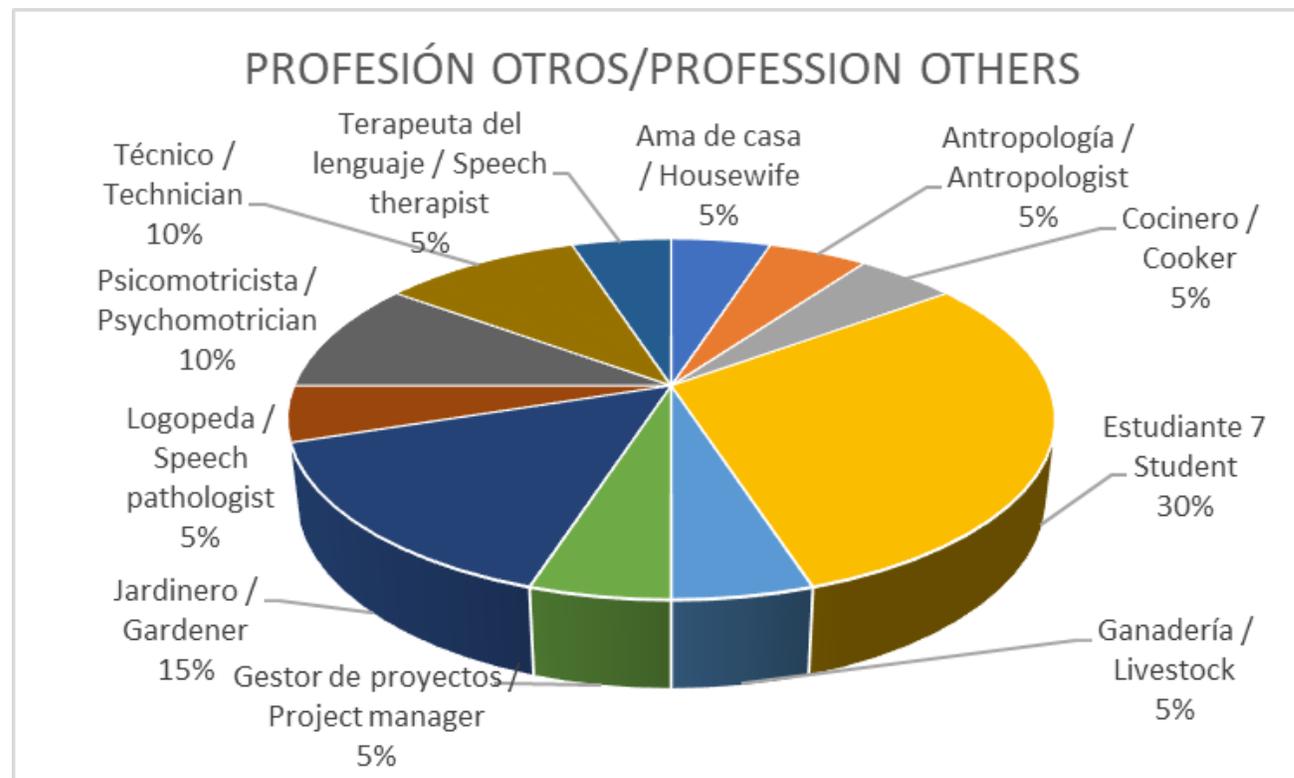
The majority 47% reported other professions, with psychologists 25% being the most frequent profession, followed by pedagogues 14%.



Sociodemográficos / Sociodemographics

De los que señalaron otra profesión, la mayoría 30% son estudiantes, seguidos de jardineros 15%, psicomotricistas 10% y técnicos 10%.

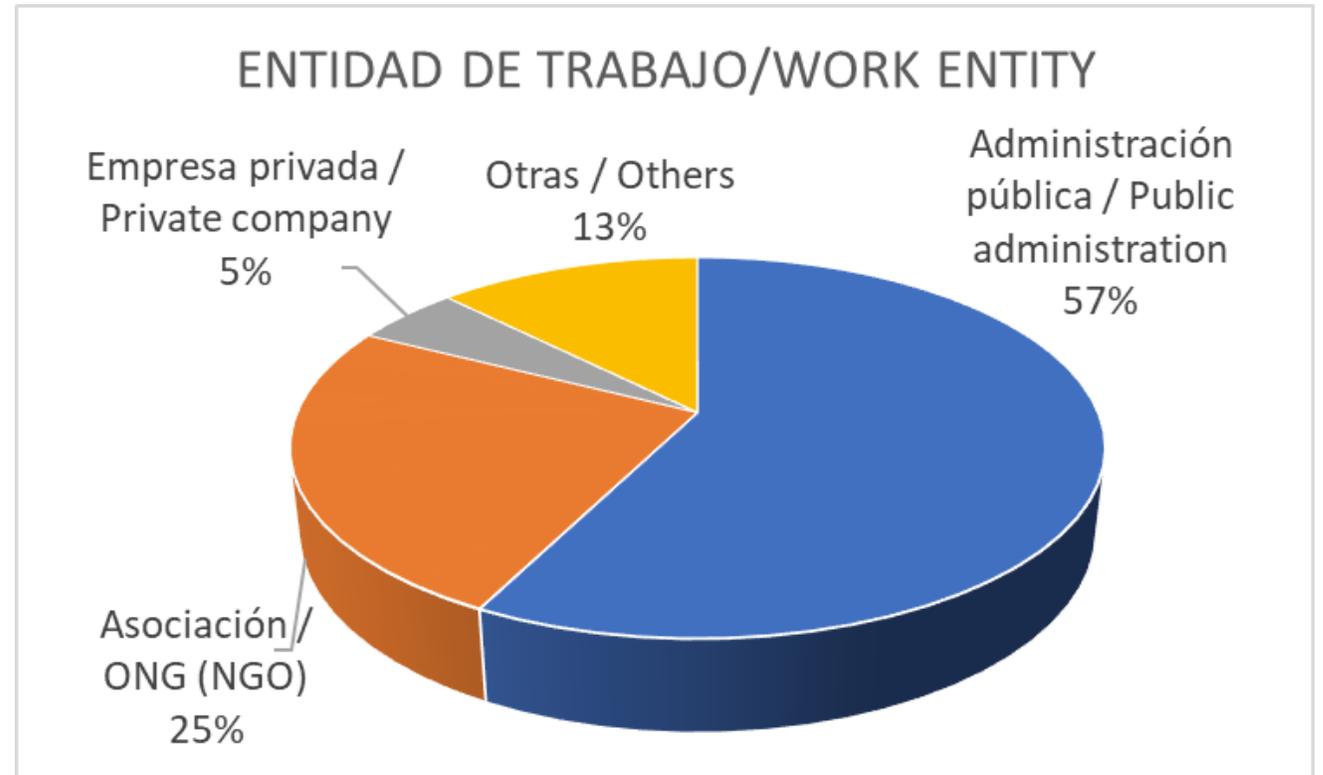
Of those who indicated another profession, the majority 30% are students, followed by gardeners 15%, psychomotricians 10% and technicians 10%.



Sociodemográficos / Sociodemographics

El 57% de los participantes trabaja en la administración, seguido de un 25% que trabaja en asociaciones u ONGs.

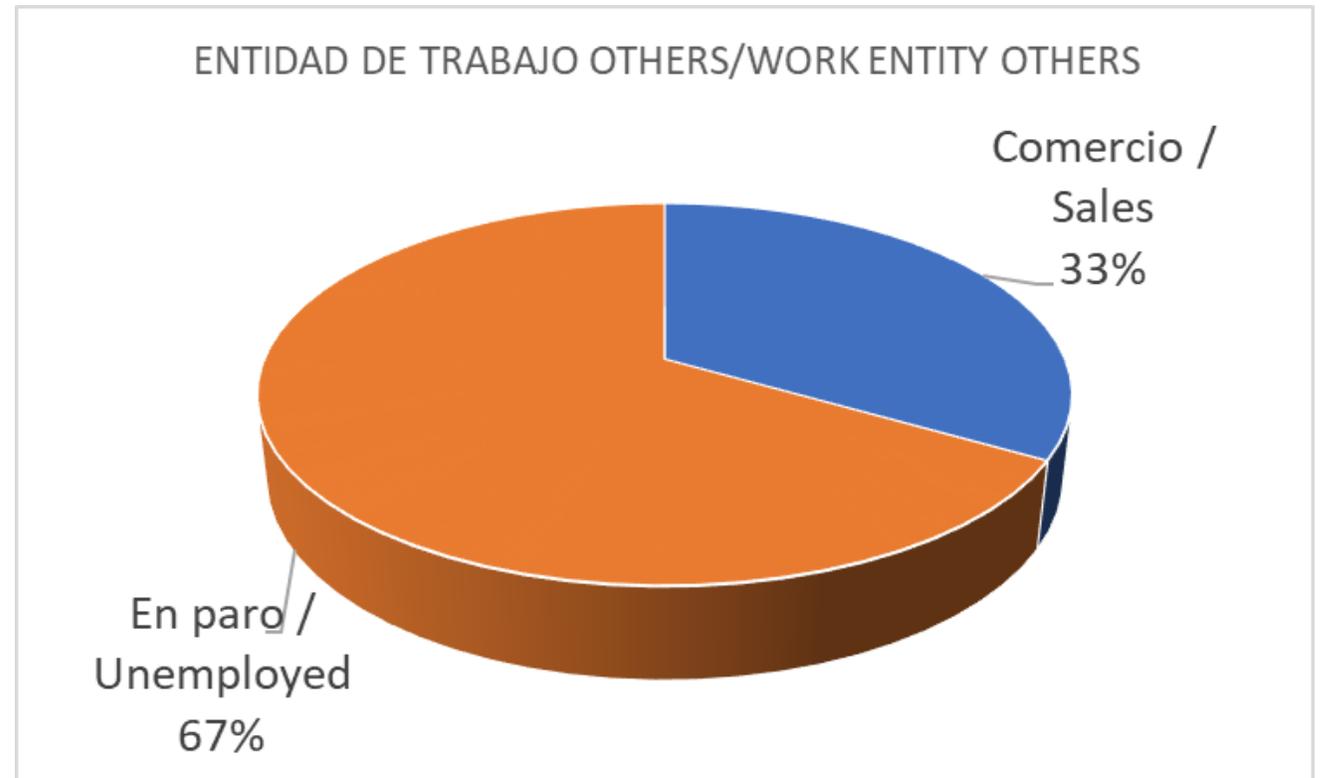
57% of the participants work in the administration, followed by 25% who work in associations or NGOs.



Sociodemográficos / Sociodemographics

De aquellos que consignan otras entidades de trabajo, el 67% se encuentra desempleado y el 33% son estudiantes.

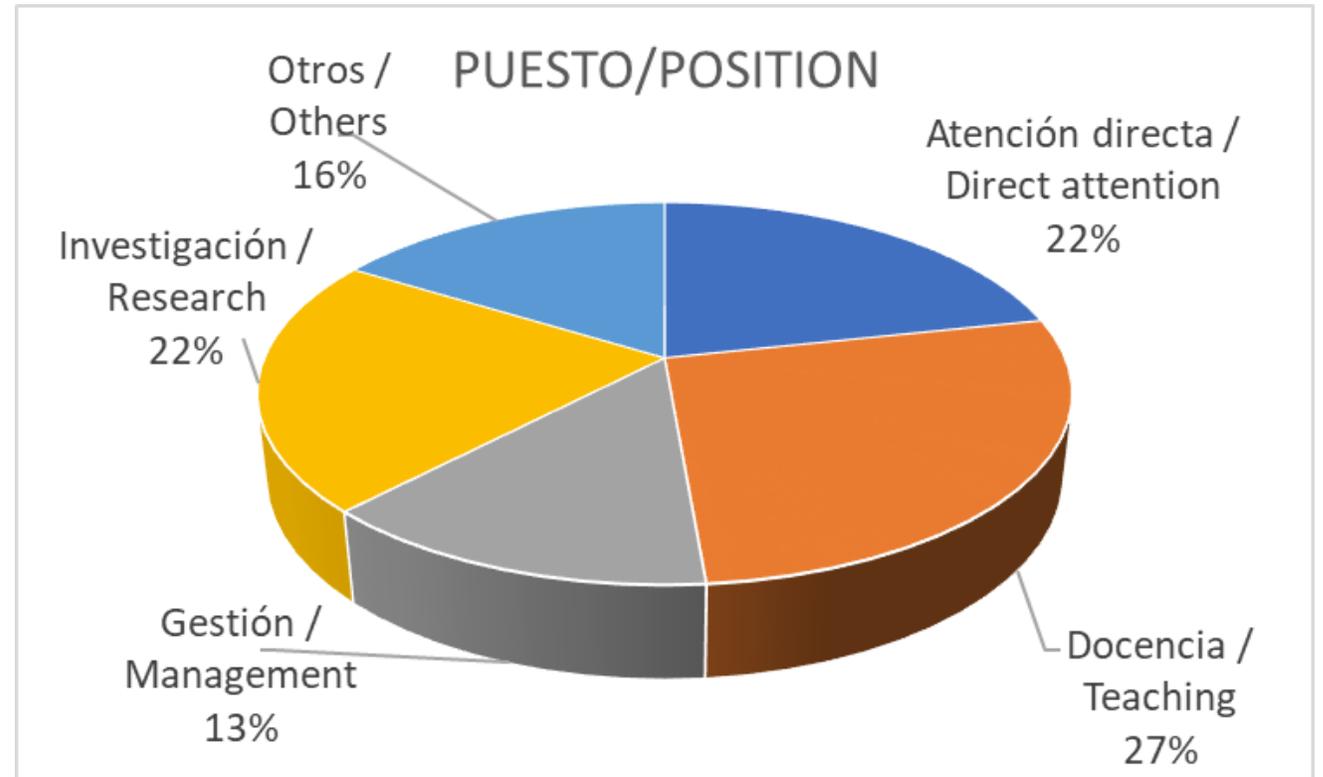
Of those reporting other work entities, 67% are unemployed and 33% are students.



Sociodemográficos / Sociodemographics

Respecto al puesto desempeñado, son docentes el 27% mientras que en el mismo porcentaje de 22% tenemos investigadores y personal de atención directa.

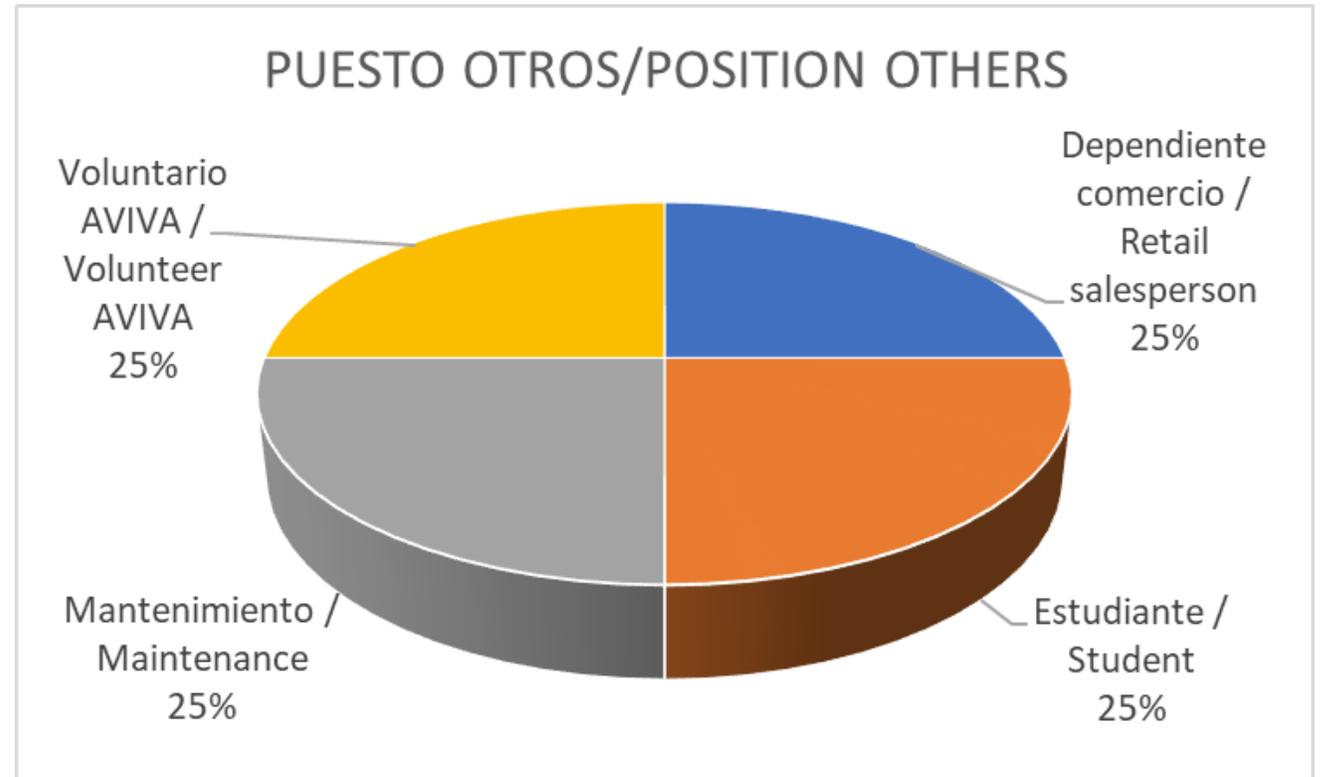
Regarding the position held, 27% are teachers, while the same percentage of 22% includes researchers and direct service personnel.



Sociodemográficos / Sociodemographics

De los que consignaron otros tipos de trabajo, los porcentajes a cuatro partes iguales de 25% se dividen en **estudiantes, mantenimiento, voluntarios, y dependientes de comercio.**

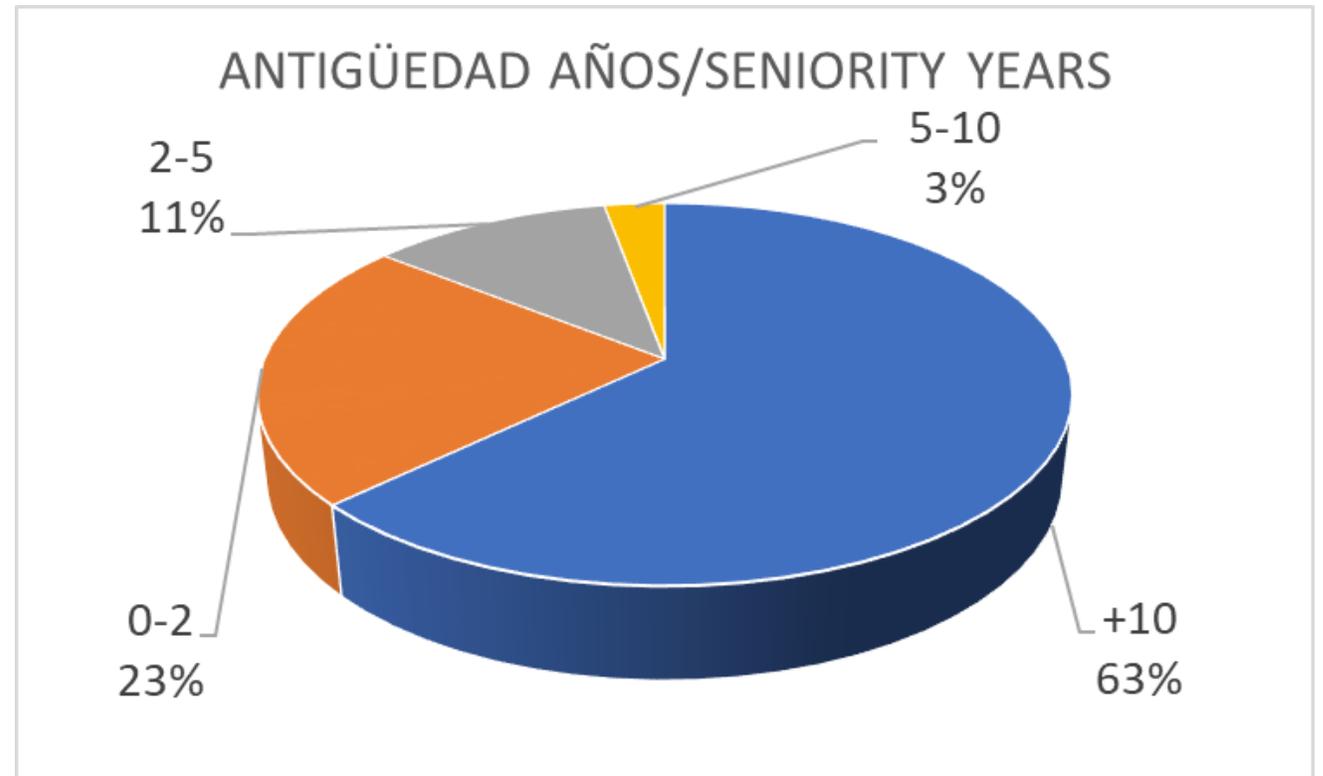
Of those who reported other types of work, the four equal percentages of 25% are divided into students, maintenance, volunteers, and retail salespersons.



Sociodemográficos / Sociodemographics

Respecto a la antigüedad en el puesto de trabajo, el 63% llevan más de 10 años y el porcentaje siguiente es un 23% para aquellos que llevan entre 0 y 2 años en sus trabajos.

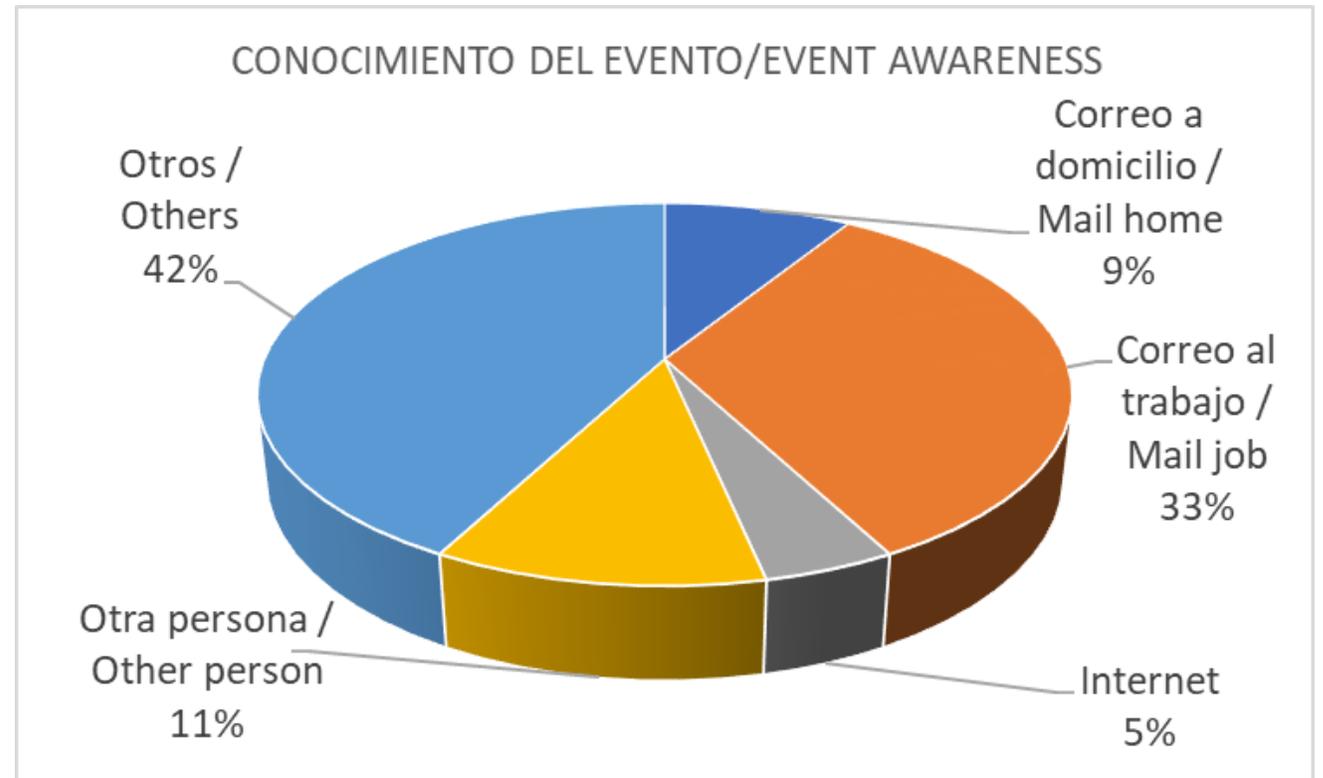
In terms of length of service, 63% have been in their jobs for more than 10 years and the next percentage is 23% for those who have been in their jobs for between 0 and 2 years.



Sociodemográficos / Sociodemographics

El 42% tuvo conocimiento del evento a través de otras vías, todos ellos eran socios del proyecto que estaban invitados al evento. Del resto, el 33% recibió un correo a su trabajo, el 11% lo hizo por medio de otras personas y un 9% por correo personal.

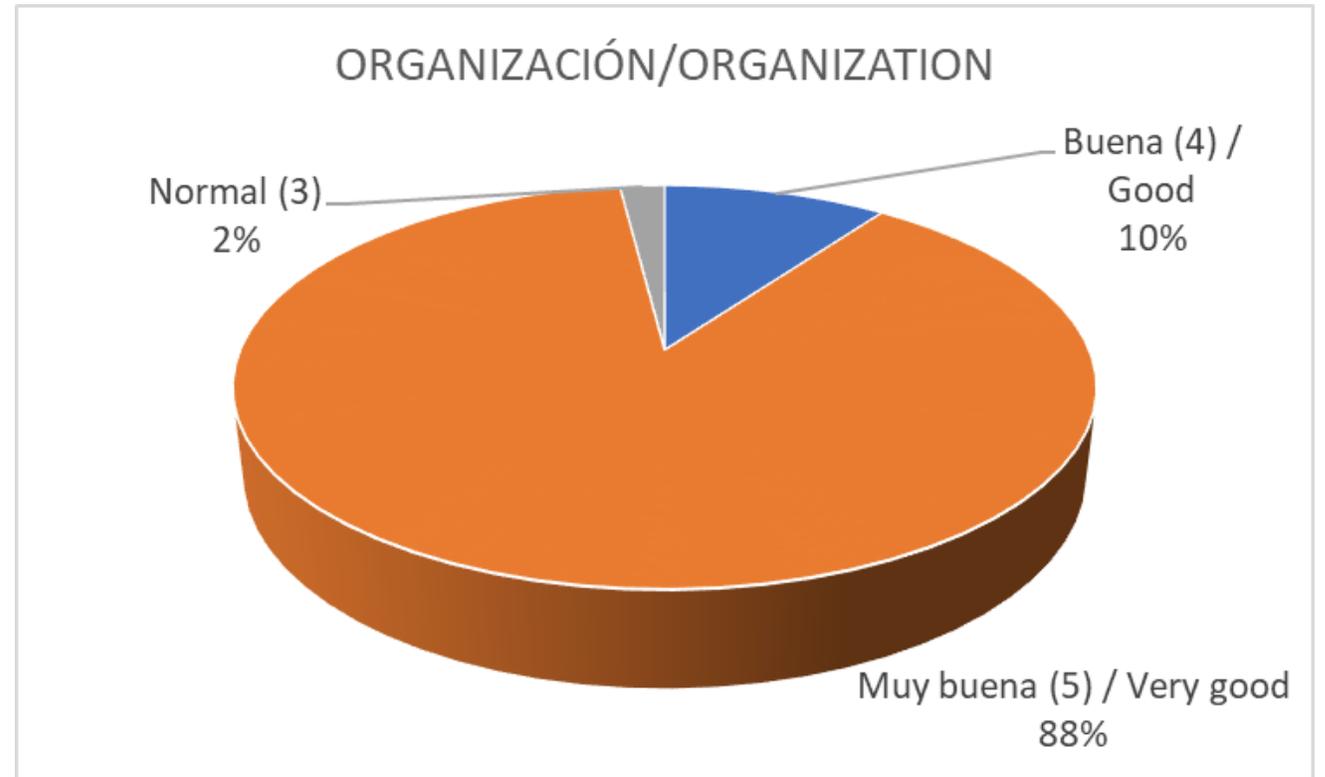
42% learned of the event through other channels, all of them were project partners who were invited to the event. Of the remainder, 33% received a mailing to their work, 11% received it through other people and 9% received it through personal mail.



Resultados / Results

La organización fue valorada como MUY BUENA por el 88% y BUENA por el 10%. La media sobre 5 fue de 4,86.

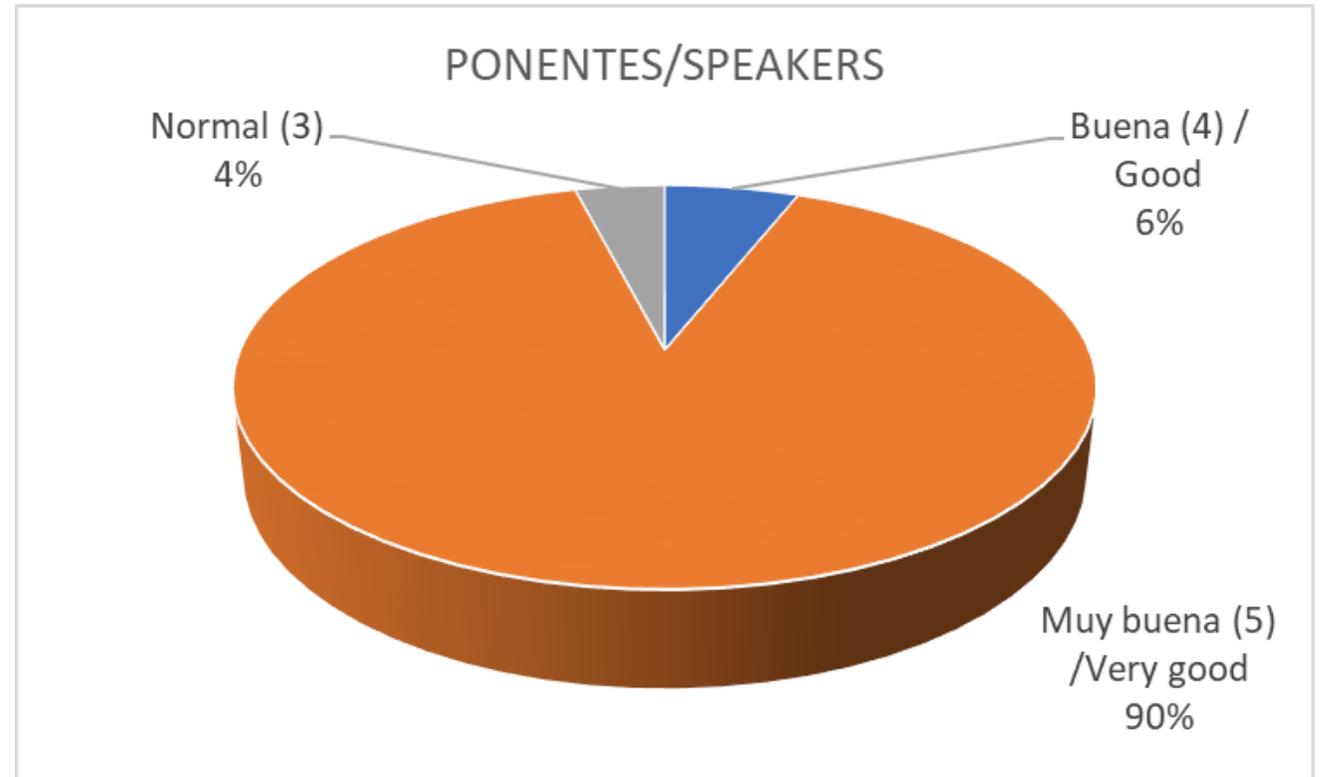
The organization was rated VERY GOOD by 88% and GOOD by 10%. The average out of 5 was 4.86.



Resultados / Results

Los ponentes fueron valorados como **MUY BUENOS** por el 90% y **BUENOS** por el 6%. La media sobre 5 fue de **4,86**.

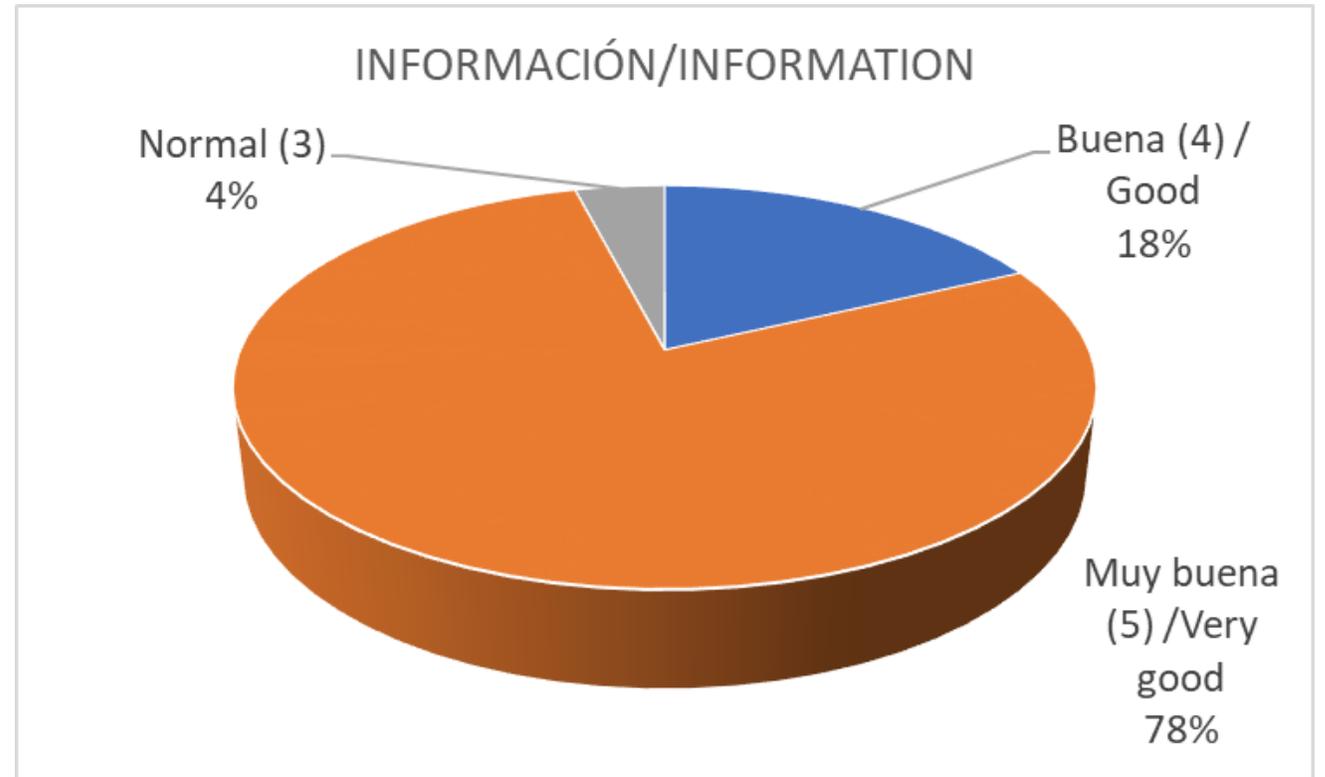
The speakers were rated VERY GOOD by 90% and GOOD by 6%. The average out of 5 was 4.86.



Resultados / Results

La información proporcionada fue valorada como MUY BUENA por el 78% y BUENA por el 18%. La media sobre 5 fue de 4,74.

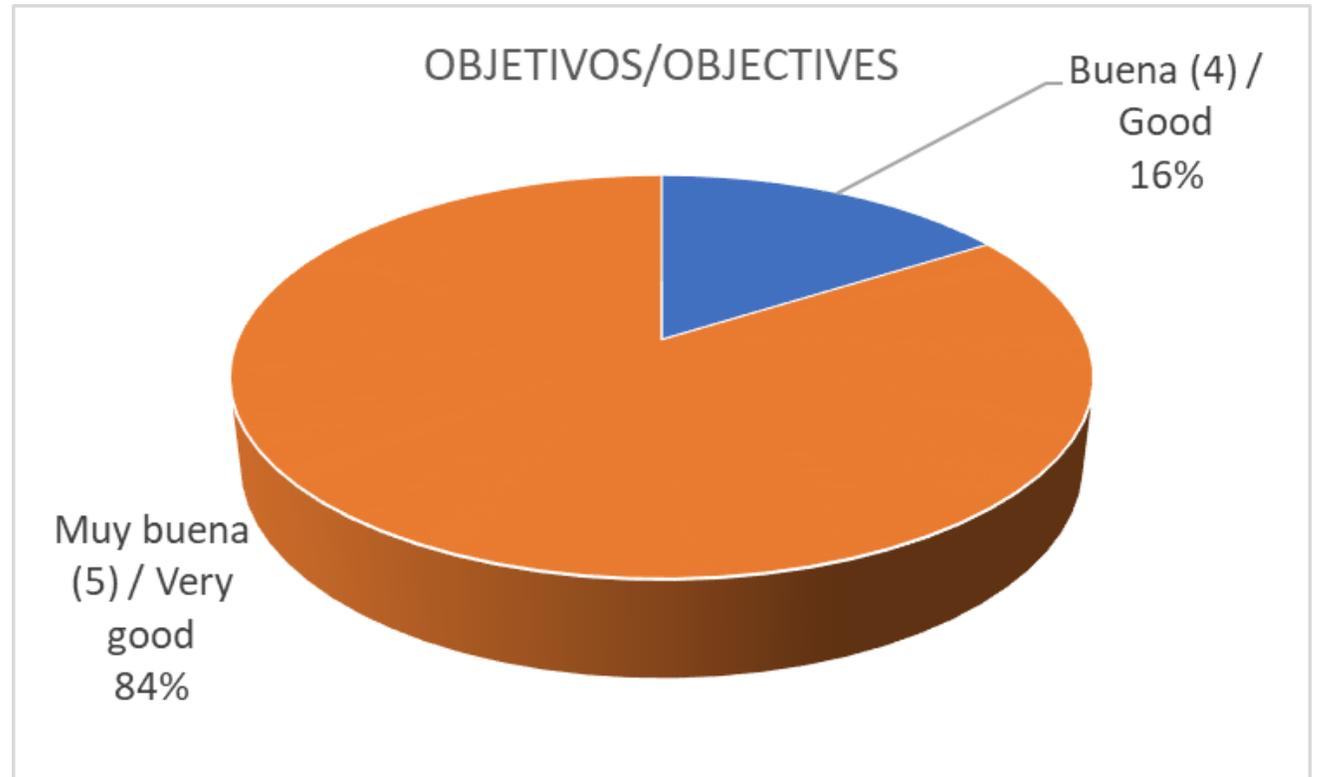
The information provided was rated VERY GOOD by 78% and GOOD by 18%. The average out of 5 was 4.74.



Resultados / Results

Los objetivos del evento fueron valorados como MUY BUENOS por el 84% y BUENOS por el 16%. La media sobre 5 fue de 4,84.

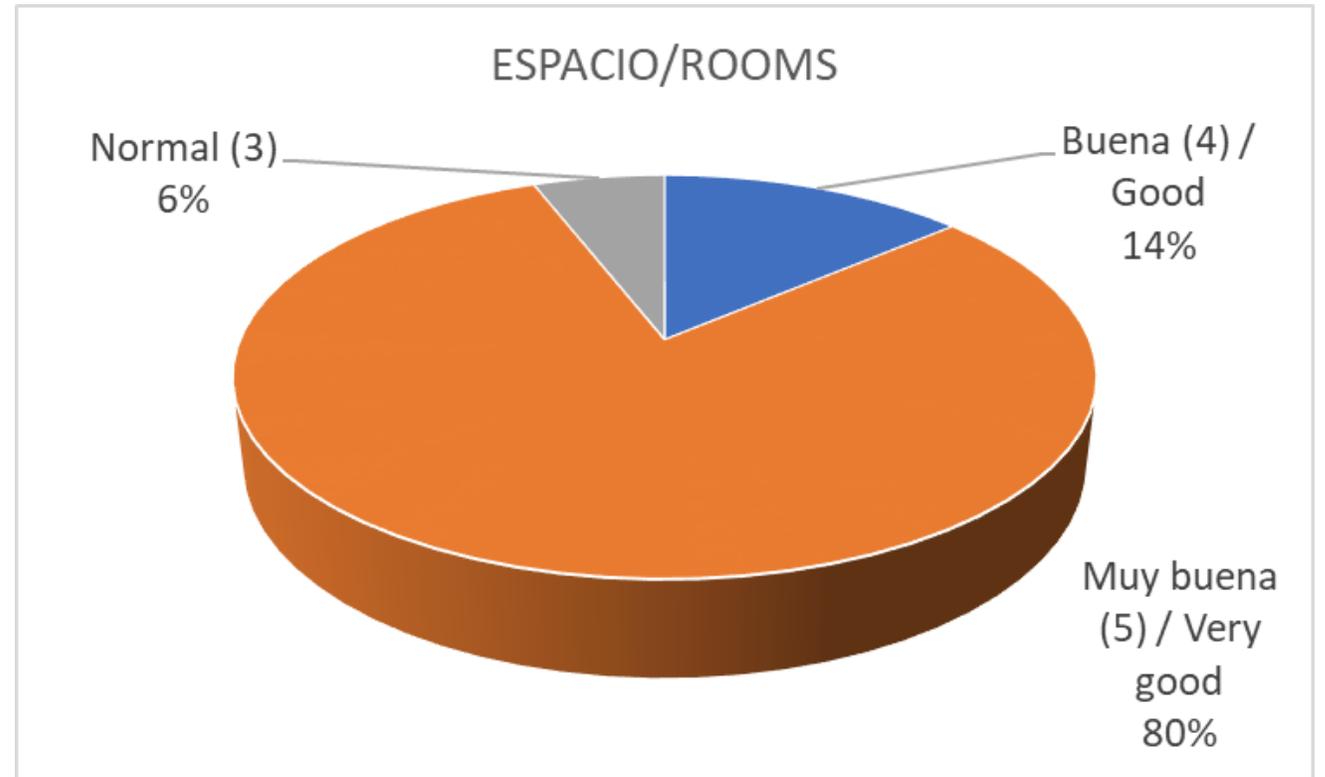
The objectives of the event were rated VERY GOOD by 84% and GOOD by 16%. The average out of 5 was 4.84.



Resultados / Results

Los espacios del evento fueron valorados como **MUY BUENOS** por el 80% y **BUENOS** por el 14%. La media sobre 5 fue de 4,74.

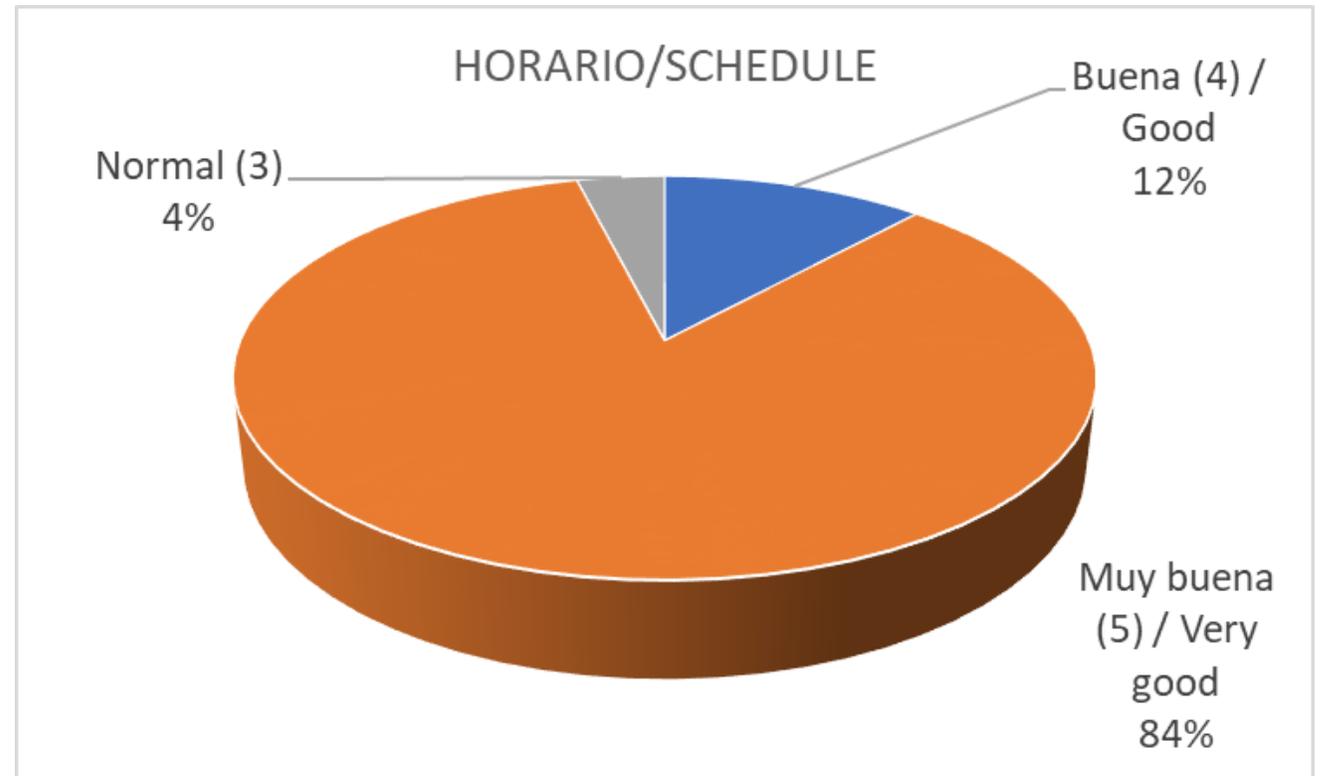
*The event spaces were rated **VERY GOOD** by 80% and **GOOD** by 14%. The average out of 5 was 4.74.*



Resultados / Results

El horario del evento fue valorado como MUY BUENO por el 84% y BUENO por el 12%. La media sobre 5 fue de 4,80.

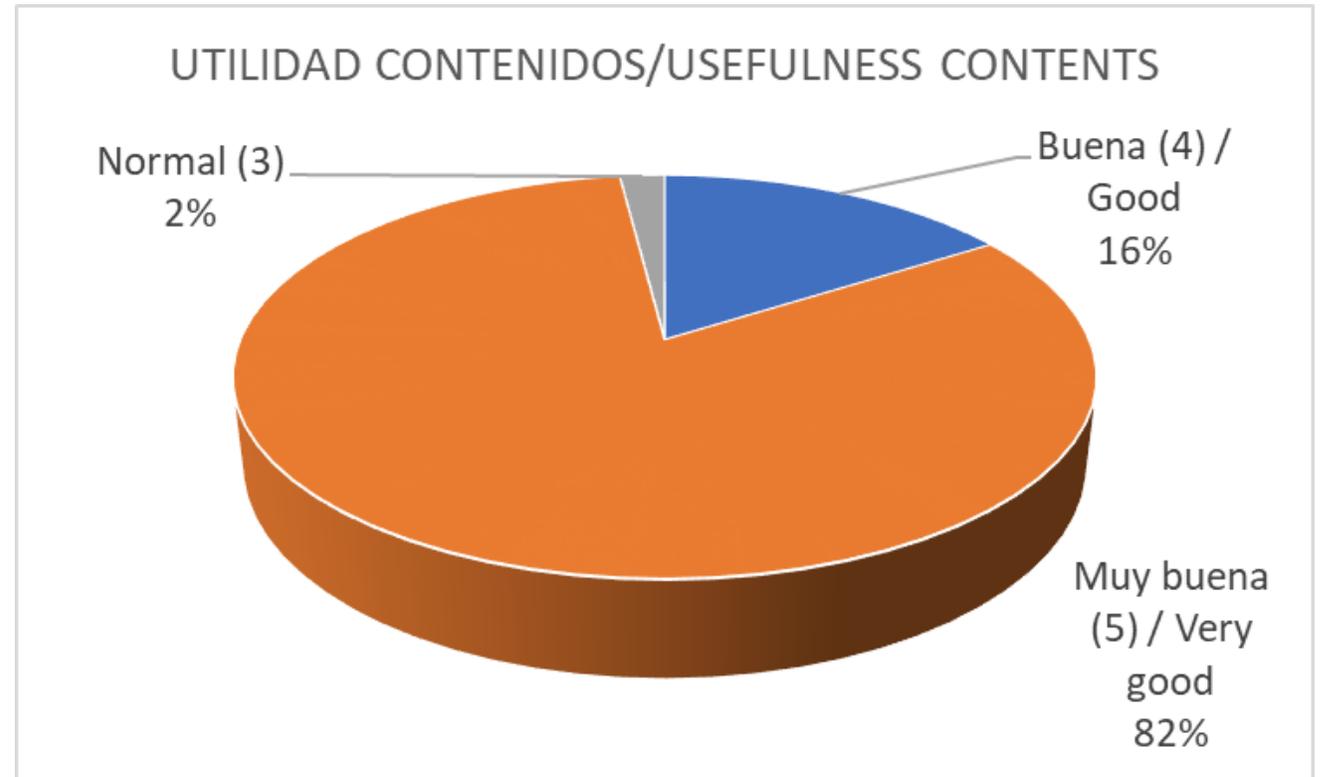
The event schedule was rated VERY GOOD by 84% and GOOD by 12%. The average out of 5 was 4.80.



Resultados / Results

La utilidad de los contenidos fue valorada como MUY BUENA por el 82% y BUENA por el 16%. La media sobre 5 fue de 4,80.

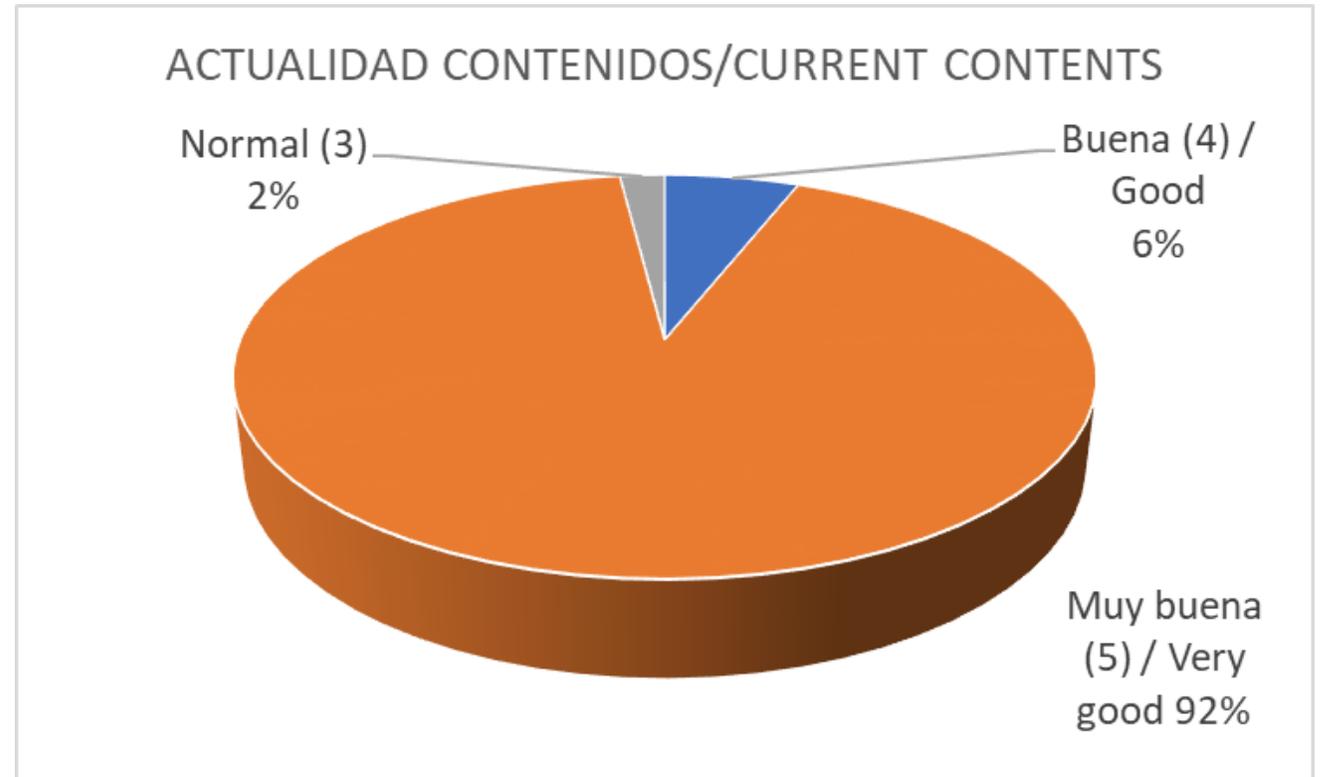
The usefulness of the contents was rated VERY GOOD by 82% and GOOD by 16%. The average out of 5 was 4.80.



Resultados / Results

La actualidad de los contenidos fue valorada como MUY BUENA por el 92% y BUENA por el 6%. La media sobre 5 fue de 4,90.

The current of the contents was rated VERY GOOD by 92% and GOOD by 6%. The average out of 5 was 4.90.



Conclusiones

- **La participación en el evento fue elevada con más de 180 personas en el transcurso de la jornada y con diferentes tipos de asistentes, combinando miembros de las instituciones participantes en el proyecto, personal de la Universidad de Salamanca ajeno al proyecto, exalumnos del programa UNIdiVERSITAS, y personas externas.**
- **El grado de satisfacción en todos los parámetros evaluados fue mayoritariamente MUY BUENO o BUENO, con una media siempre superior a 4,75 sobre 5.**
- *Participation in the event was high with more than 180 people attending the event and with different types of attendees, combining members of the institutions participating in the project, University of Salamanca staff from outside the project, alumni of the UNIdiVERSITAS program, and external people.*
- *The degree of satisfaction in all the parameters evaluated was mostly VERY GOOD or GOOD, with an average always higher than 4.75 out of 5.*