

**Miguel Vicente Mariño**

Curriculum Vitae

## ÍNDICE

Información personal .....	4
Información profesional .....	4
Titulaciones académicas .....	5
Acreditaciones .....	5
Docencia .....	6
Contratos.....	6
Universidad de Valladolid .....	6
Universidad Nacional de Educación a Distancia.....	8
Universitat Oberta de Catalunya.....	9
Universitat Autònoma de Barcelona.....	11
Otras actividades docentes.....	11
Doctorado .....	11
Máster .....	11
Especialista Universitario .....	12
Licenciatura .....	12
Cursos extraordinarios .....	13
Erasmus .....	14
Innovación Docente.....	15
Proyectos de innovación docente .....	15
Pertenencia a grupos de innovación docente.....	15
Cursos .....	15
Investigación.....	17
Líneas de investigación .....	17
Proyectos de investigación en convocatorias públicas.....	17
Ámbito europeo .....	17
Ámbito estatal.....	17
Ámbito autonómico .....	19
Contratos de investigación.....	19
Pertenencia a grupos de investigación.....	20
Pertenencia a institutos de investigación.....	21
Estancias de investigación .....	21
Publicaciones .....	22
Libros.....	22
Capítulos de libro .....	22
Artículos .....	25
Reseñas .....	27
Contribuciones en reuniones científicas .....	29
Ponencias en congresos internacionales .....	29
Ponencias en congresos nacionales .....	29
Comunicaciones en congresos internacionales.....	30
Posters en congresos internacionales.....	35
Comunicaciones en congresos nacionales .....	36
Moderación de sesiones.....	37
Conferencias .....	38
Internacionales.....	38
Nacionales .....	38
Pertenencia a organizaciones de investigación.....	39

Ámbito mundial.....	39
Ámbito europeo.....	39
Ámbito español.....	39
Organización de reuniones científicas.....	40
Congresos.....	40
Jornadas, seminarios.....	40
Participación en reuniones científicas.....	41
Congresos.....	41
Cursos recibidos.....	45
Gestión.....	47
Cargos académicos.....	47
Becas.....	48
Experiencia profesional.....	50
Otros.....	51
Informática.....	51
Idiomas.....	51
Deportes.....	51

## Información personal

Nombre: Miguel  
Apellidos: Vicente Mariño  
D.N.I.: 44472618-W  
Fecha de nacimiento: 6/8/1980  
Lugar de nacimiento: Pontevedra  
Estado civil: Casado  
Domicilio: Alcalleres, 4, 3º A. 47001 Valladolid  
Teléfono: 637873223  
Correo electrónico: [mvicentem@yahoo.es](mailto:mvicentem@yahoo.es)

## Información profesional

Institución: Universidad de Valladolid  
Centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación  
Departamento: Sociología y Trabajo Social  
Área de Conocimiento: Sociología  
Categoría: Contratado Doctor

Dirección: Trinidad, 3. 40001 Segovia  
Teléfono: 921112358  
Correo electrónico: [miguelvm@soc.uva.es](mailto:miguelvm@soc.uva.es)  
Fax: 921112302

## **Titulaciones académicas**

### **XI/2009**

Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universitat Autònoma de Barcelona, defendiendo la tesis doctoral titulada “La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: agendas, encuadres, y discursos en los noticiarios españoles”, obteniendo la máxima calificación posible (Sobresaliente Cum Laude).

### **II/2006**

Licenciado en Sociología, por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### **XI/2005**

Diploma de Estudios Avanzados en Comunicación Audiovisual y Publicidad, por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### **IX/2005**

Máster en Iniciación a la Investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad, por la Universitat Autònoma de Barcelona, defendiendo el trabajo de investigación de doce créditos titulado “La información televisiva durante la crisis del Prestige: Análisis de contenido de los noticiarios de TVE1, TV3, Antena 3 y Telecinco”.

Disponible en: [http://www.griss.org/webgriss/curriculums/vicente/tr\\_miguelvicente.pdf](http://www.griss.org/webgriss/curriculums/vicente/tr_miguelvicente.pdf)

Disponible en: <http://www.recercat.net/bitstream/2072/3853/1/Treball+de+recerca.pdf>

### **III/2004**

Certificado de Aptitud Pedagógica, por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat Autònoma de Barcelona.

### **VII/2003**

Diploma de Estudios Superiores Especializados en Comunicación Audiovisual y Publicidad, por la Universitat Autònoma de Barcelona.

### **VII/2002**

Licenciado en Periodismo, especialidad Audiovisual, por la Universidad de Santiago de Compostela.

## **Acreditaciones**

### **19/01/2010**

ANECA: Profesor Contratado Doctor

ANECA: Profesor Ayudante Doctor

ANECA: Profesor de Universidad Privada

# Docencia

## Contratos

### Universidad de Valladolid

#### Desde 01/10/2010 hasta la actualidad

Profesor Contratado Doctor de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid – Campus de Segovia, impartiendo:

- Curso 2010-2011

2 grupos de *Sociología de la Comunicación* (asignatura optativa de 4 créditos).  
Número total de estudiantes matriculados: 151.

2 grupos de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos).  
Número total de estudiantes matriculados: --.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).  
Número de estudiantes matriculados: 21.

1 grupo de *Control de Resultados* (asignatura obligatoria de 2 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).  
Número de estudiantes matriculados: 21.

4 ECTS de 1 grupo de *Técnicas Cualitativas* (asignatura obligatoria de 12 ECTS en el Máster en Ciencias Sociales. Educación, Comunicación y Economía).  
Número de estudiantes matriculados: 15.

2 ECTS de 1 grupo de *Política, Comunicación y Opinión Pública* (asignatura optativa de 6 ECTS en el Máster Oficial de Investigación en la Comunicación como Agente histórico-Social).  
Número de estudiantes matriculados: 12.

Carga docente total asumida: 16 créditos y 10'5 ECTS.

**21/IV/2006 hasta 30/09/2010**

Profesor ayudante de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid – Campus de Segovia, impartiendo:

- Curso 2009-2010

2 grupos de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos).  
Número total de estudiantes matriculados: 210.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).  
Número de estudiantes matriculados: 20.

1 grupo de *Control de Resultados* (asignatura obligatoria de 2 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).  
Número de estudiantes matriculados: 20.

Carga docente total asumida: 8 créditos y 4'5 ECTS.

- Curso 2008-2009

2 grupos de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos).  
Número total de estudiantes matriculados: 215.

1 grupo de *Campañas de Comunicación con Fines Sociales: Técnicas de Investigación y Evaluación* (asignatura obligatoria de 2'5 ECTS en el Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas).  
Número de estudiantes matriculados: 12.

4 ECTS en Prácticas Profesionales Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas

Carga docente total asumida: 8 créditos y 6'5 ECTS.

- Curso 2007-2008

2 grupos de *Opinión Pública* (asignatura optativa de 4 créditos).  
Número total de estudiantes matriculados: 230.

Carga docente total asumida: 6 créditos.

- Curso 2006-2007

1 grupo de *Opinión Pública*, asignatura optativa de 4 créditos.  
Número total de estudiantes matriculados: 115.

4 grupos de prácticas de *Sociología*, asignatura troncal de 4 créditos.  
Número total de estudiantes matriculados:

4 grupos de prácticas de *Estructura Social*, asignatura troncal de 4 créditos.  
Número total de estudiantes matriculados:

Carga docente total asumida: 6 créditos.

- Curso 2005-2006

3 grupos de prácticas de *Estructura Social*, asignatura troncal de 4 créditos.  
Número total de estudiantes matriculados:  
Carga docente total asumida: 1 crédito.

## **Universidad Nacional de Educación a Distancia**

### **Desde 15/11/2007 hasta la actualidad**

- Curso 2009-2010

Asignatura: Sociología general  
Tipo de asignatura: Troncal  
Carga docente: 9 créditos  
Número de estudiantes matriculados: 8  
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.  
Diplomatura: Trabajo Social

Asignatura: Estructura social contemporánea  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Carga docente: 9 créditos  
Número de estudiantes matriculados: 15  
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.  
Diplomatura: Trabajo Social

- Curso 2008-2009

Asignatura: Sociología general  
Tipo de asignatura: Troncal  
Carga docente: 9 créditos  
Número de estudiantes matriculados: ----  
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.  
Diplomatura: Trabajo Social

Asignatura: Estructura social contemporánea  
Tipo de asignatura: Obligatoria

Carga docente: 9 créditos  
Número de estudiantes matriculados: ----  
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.  
Diplomatura: Trabajo Social

- Curso 2007-2008

Asignatura: Sociología general  
Tipo de asignatura: Troncal  
Carga docente: 9 créditos  
Número de estudiantes matriculados: ----  
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.  
Diplomatura: Trabajo Social

Asignatura: Estructura social contemporánea  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Carga docente: 9 créditos  
Número de estudiantes matriculados: ----  
Facultad: Ciencias Políticas y Sociología.  
Diplomatura: Trabajo Social

## **Universitat Oberta de Catalunya**

### **Desde 16/09/2008 hasta la actualidad**

- Curso 2010-2011 (Semestre 1, IX/2010-II/2011)

Grado en Comunicación  
Asignatura: Teorías de la comunicación  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Grupos de docencia: 1  
Número de estudiantes matriculados: 37 (31 en evaluación continua)  
Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas  
Asignatura: Teoría de la comunicación y la información  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Grupos de docencia: 1  
Número de estudiantes matriculados: 24 (18 en evaluación continua)  
Carga docente: 5 créditos

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas  
Asignatura: Mètodes d'Investigació en Comunicació  
Tipo de asignatura: Obligatoria  
Grupos de docencia: 1  
Número de estudiantes matriculados: 68 (58 en evaluación continua)  
Carga docente: 5 créditos

- Curso 2009-2010 (Semestre 2, II/2010-VII/2010)

Grado en Comunicación

Asignatura: Teorías de la comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 22

Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura: Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Teoría de la comunicación y la información

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 27

Carga docente: 5 créditos

- Curso 2009-2010 (Semestre 1, IX/2009-II/2010)

Grado en Comunicación

Asignatura: Teorías de la comunicación

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 39.

Carga docente: 6 ECTS

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Teoría de la comunicación y la información

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 1

Número de estudiantes matriculados: 24.

Carga docente: 5 créditos

- Curso 2008-2009 (Semestre 2, II-VII/2009)

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Teoría de la comunicación y la información

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 2

Número de estudiantes matriculados: 49.

Carga docente: 5 créditos

- Curso 2008-2009 (Semestre 1, IX/2008-II/2009)

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Teoría de la comunicación y la información

Tipo de asignatura: Obligatoria

Grupos de docencia: 2

Número de estudiantes matriculados: 49.

Carga docente: 5 créditos

## **Universitat Autònoma de Barcelona**

**17/III/2006-20/IV/2006**

Profesor asociado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona, impartiendo la asignatura *Estructura del Sistema Audiovisual*, materia troncal de 8 créditos en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

### **Otras actividades docentes**

#### **Doctorado**

**27-28/IV/2007**

Profesor invitado en el Programa de Doctorado en Educación Especial de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo un crédito de docencia (10 horas) en el curso *Análisis de datos cualitativos*.

**III/2006**

Ponente en el Programa de Doctorado en Tecnología Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo docencia en el curso *Análisis de datos cualitativos*.

**III/2006**

Ponente en el Programa de Doctorado en Educación de Personas Adultas de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo docencia en el curso *Metodología cualitativa*.

#### **Máster**

**29/IV/2010**

*Master en Comunicación y Problemas Socioculturales.*

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor invitado en la asignatura “Comunicación, sociedad del riesgo y catástrofes”

Sesión impartida: La crisis del Prestige en televisión

Duración: 0’4 créditos (4 horas).

**8/V/2009**

*Máster en Comunicación Aplicada a la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa y a la Gestión de Crisis*

Universidad Complutense de Madrid.

Profesor invitado en la asignatura “Prevención de riesgos y gestión de crisis en el marco de la política de la responsabilidad social corporativa”

Sesión impartida: Los efectos de las crisis en el sistema comunicativo

Duración: 0’5 créditos (5 horas).

**29/IV/2009**

*Master en Comunicación y Problemas Socioculturales.*

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor invitado en la asignatura “Comunicación, sociedad del riesgo y catástrofes”

Sesión impartida: Crisis: Análisis de coberturas periodísticas y de sus efectos en la Opinión Pública.

Duración: 0'4 créditos (4 horas).

**10/XII/2008-18/I/2009**

*Máster en Comunicación con Fines Sociales.*

Profesor responsable de la asignatura obligatoria Campañas con Fines Sociales: Universidad de Valladolid.

Técnicas de Investigación y Evaluación

Duración: 2'5 ECTS (25 horas de docencia presencial)

**15/IV/2008**

*Master en Comunicación y Problemas Socioculturales.*

Universidad Rey Juan Carlos.

Profesor invitado en la asignatura “Comunicación, sociedad del riesgo y catástrofes”

Sesión impartida: Notas para la investigación de crisis y catástrofes

Duración: 0'4 créditos (4 horas).

## **Especialista Universitario**

**8/II/2008**

*Especialista Universitario en Cooperación Internacional.*

Universidad de Valladolid

Profesor invitado en el módulo Cooperación Internacional y Desarrollo.

Sesión impartida: Estrategias de Comunicación y Cooperación Internacional.

Duración: 0'2 créditos.

## **Licenciatura**

**Desde 16/IX/2008 hasta la actualidad**

Profesor consultor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), de la asignatura Teorías de la comunicación y la información en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, asumiendo las siguientes funciones:

Consultor de los estudiantes matriculados

Diseño y actualización del programa de estudios

Diseño y actualización de las pruebas de evaluación

**Desde 15/XI/2007 hasta la actualidad**

Profesor tutor colaborador de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), asumiendo las siguientes materias:

Sociología General, en la Diplomatura en Trabajo Social

Estructura Social Contemporánea, en la Diplomatura en Trabajo Social

### **III/2006**

Profesor invitado en la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca, impartiendo el curso **Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso**, de un crédito de duración (10 horas) en la asignatura *Metodología Cualitativa de la Investigación Educativa* en las licenciaturas en Psicopedagogía y en Pedagogía.

### **III/2006**

Profesor invitado, impartiendo el curso **La cobertura televisiva de la crisis del Prestige**, de medio crédito de duración (5 horas) en la asignatura *Metodología de la Investigación Cualitativa* de la Diplomatura en Educación Social de la Facultad de Educación de la Universidad de Salamanca.

## **Cursos extraordinarios**

### **14-15/I/2011 (confirmado)**

#### **Atlas.ti: Computer Aided Qualitative Data Analysis (2ª edición)**

Universidade Nova de Lisboa, Centro de Investigaçao Media e Jornalismo.

Duración: 12 horas.

### **20-21/X/2010**

#### **Atlas.ti 6.0 (2ª edición)**

Universidade de Santiago de Compostela. Facultade de Ciencias da Educación.

Duración: 20 horas.

### **28-30/VI/2010**

#### **Investigación cualitativa: bases teóricas, desarrollos metodológicos y software para el análisis (2ª edición)**

Cursos de Verano y Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca

Duración: 20 horas (2 créditos)

### **6-18/V/2010**

#### **Software para el análisis cualitativo de datos en investigación educativa y en ciencias sociales**

Universidad de Valladolid, Centro Buendía.

Duración: 20 horas.

### **7-8/V/2010**

#### **Atlas.ti 6.0**

Universidade de Santiago de Compostela. Facultade de Ciencias da Educación.

Duración: 20 horas.

### **16-17/X/2009**

#### **Atlas.ti: Computer Aided Qualitative Data Analysis**

Universidade Nova de Lisboa, Centro de Investigaçao Media e Jornalismo.

Duración: 12 horas.

**29/VI-1/VII/2009**

**Investigación cualitativa: bases teóricas, desarrollos metodológicos y *software* para el análisis (Atlas.ti)**

Cursos de Verano y Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca

Duración: 20 horas.

**22-23/IV/2009**

**Pesquisa qualitativa e programas informáticos: Atlas.ti**

Profesor invitado por el Instituto de Ciencias Sociais de la Universidade de Lisboa.

Duración: 10 horas.

**16-18/VI/2008**

**Análisis cualitativo de datos mediante recursos informáticos: desde la teoría hasta la práctica con el programa Atlas.ti**

Cursos de Verano y Cursos Extraordinarios de la Universidad de Salamanca

Duración: 20 horas.

**29/III/2008**

**Curso de Iniciação à Análise de dados com recursos informáticos: da teoria à prática com o programa Atlas.ti.**

Profesor invitado por el Instituto de Ciencias Sociais de la Universidade de Lisboa.

Duración: 6 horas.

**4-6/II/2008**

**Nuevos recursos informáticos para la investigación cualitativa: el manejo del programa Atlas.ti aplicado al estudio de la comunicación.**

Curso de Formación Personal Docente e Investigador, Universidad Rey Juan Carlos I.

Duración: 15 horas.

**25-26/V/2006**

**El proceso de análisis con ayuda del programa ATLAS/ti.**

Seminario Científico de Actualización Metodológica en Investigación sobre Discapacidad. Curso extraordinario, Universidad de Salamanca.

Duración: 2 horas.

## **Erasmus**

**24-31/III/2008**

Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa (Portugal).

## ***Innovación Docente***

### **Proyectos de innovación docente**

**1/X/2007-30/IX/2008**

TÍTULO: Seminario Permanente de Economía y Derecho

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad de Valladolid (UVa)

REFERENCIA: GID07/03

DURACIÓN: 1/X/2007-20/IX/2008 (1 año)

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Martín Román

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 11

PRESUPUESTO: 0 €

### **Pertenencia a grupos de innovación docente**

**1/X/2007-30/IX/2008**

Grupo de Innovación Docente en Economía y Derecho de la Universidad de Valladolid.

### **Cursos**

**VI/2010**

El programa ORIENTA (20 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**7-11/VI/2010**

Procedimientos básicos de análisis de datos mediante SPSS (20 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**14/IV-5/V/2010**

El diseño de asignaturas en el marco ECTS (20 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**26-27/IV/2010**

Cuestiones clave en difusión y reconocimiento de la investigación en Educación y Ciencias Sociales (10 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**13-26/VI/2009**

*Aprendizaje activo con Moodle: talleres colaborativos y herramientas competitivas* (20 horas)

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**15/V/2009**

*Manejo seguro de un ordenador conectado a Internet* (4 horas)  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**19/IV-20/VI/2008**

*Plan de Formación sobre la Herramienta Docente Audiovisual AVIP* (50 horas).  
Instituto de Universitario de Educación a Distancia (IUED).

**16-23/V/2008**

*La Web como Herramienta Docente* (12 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**17/IV/2008**

*Tutoría Universitaria: Dimensiones y Estrategias* (4'5 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**22/XI-20/XII/2007**

*Taller Virtual de Profundización en la Docencia con Moodle* (40 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**30/X, 13 y 27/XI/2007**

*Nuevos retos educativos: nuevo perfil del profesorado* (12 horas)  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

**2-27/VII/2007**

*Taller Virtual de Apoyo a la Docencia con Moodle* (40 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

**4-5/VII/2007**

*Diseño de Situaciones de Aprendizaje Colaborativo* (9 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

# Investigación

## *Líneas de investigación*

- Opinión pública y comunicación política. Sociología de la comunicación
- Comunicación con Fines Sociales: medio ambiente, minorías étnicas, salud...
- Comunicación en situaciones de crisis y de riesgo
- Metodología de investigación en ciencias sociales y de la comunicación: herramientas informáticas para la investigación cualitativa

## *Proyectos de investigación en convocatorias públicas*

### **Ámbito europeo**

**1/II/2010-1/II/2014**

**Transforming audiences, transforming societies**

ENTIDAD FINANCIADORA: European Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research

REFERENCIA: COST Action IS0906

DURACIÓN: Cuatro años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Geoffreoy Patriarche (Bélgica)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 180 (30 países)

PRESUPUESTO: (90.000 € para el primer año de proyecto)

### **Ámbito estatal**

**1/X/2010-30/IX/2013**

**El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y prueba experimental con discursos alternativos entre jóvenes**

ENTIDAD FINANCIADORA:

REFERENCIA: CSO2010-16936

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 14.

PRESUPUESTO: 60.000 €

**1/XI/2008-31/X/2011**

**Seguridad marítima y protección ambiental: criterios de aceptabilidad social para los puertos refugio en España**

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia. Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no orientada

REFERENCIA: CSO2008-00324/SOCI

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Juan de Dios Ruano Gómez

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 14

PRESUPUESTO: 65.000 €

**1/X/2007-30/IX/2010**

**El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: lo que dicen los medios de comunicación de masas sobre la comunicación social**

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+i 2004-2007. Programa Nacional de Humanidades

REFERENCIA: SEJ-2007-62202SOCI

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 11

PRESUPUESTO: 59.260 €

**22/VI/2006-31/XII/2007**

**Estrategias y modelos de inserción laboral de la mujer en la industria rural de Castilla y León**

ENTIDAD FINANCIADORA: Plan Nacional de I+D+I 2004. Acción Estratégica para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

REFERENCIA: I+D+I Exp. 137/04

DURACIÓN: Tres años

DEDICACIÓN: Compartida

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Milagros Alario Trigueros

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 5

PRESUPUESTO: 34.750 €

Resumen disponible en [Última consulta: 15 de julio de 2009]:

[http://www.migualdad.es/mujer/mujeres/estud\\_inves/2007/resumen%20web744.pdf](http://www.migualdad.es/mujer/mujeres/estud_inves/2007/resumen%20web744.pdf)

## **Ámbito autonómico**

### **MDCS: Mediación Dialéctica de la Comunicación Social**

ENTIDAD FINANCIADORA: Comunidad de Madrid – Dir. Gral de Universidades e Investigación. Programa ‘Creación y consolidación de grupos de investigación’.  
Contrato Programa para la regulación del marco de cooperación en el sistema regional de investigación científica e innovación tecnológica. IV PRICIT (2005-2008).

REFERENCIA: Código 4120490. Título abreviado 940057.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Luis Piñuel Raigada

## **Contratos de investigación**

### **1/XI/2010-30/IX/2011**

El sistema educativo universitario en Castilla y León

ENTIDAD FINANCIADORA: Consejo Económico y Social de Castilla y León

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Luis Torrego Egido (Universidad de Valladolid)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 6

PRESUPUESTO: 17955 €

### **10/III/2010**

#### **IV Jornadas sobre Comunicación Política**

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: ---

### **I/XII/2008-30/XI/2009**

#### **Evaluación del programa de Grupos de Autogestores de FEAPS**

ENTIDAD FINANCIADORA: FEAPS.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Ángel Verdugo (Universidad de Salamanca)

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 3

PRESUPUESTO: 12022'98 €

### **11/III/2009**

#### **III Jornadas sobre Comunicación Política**

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 2405 €

### **12/11/2007-30/IX/2008**

#### **Tratamiento del medio ambiente en la publicidad convencional 2006-2007**

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Medio Ambiente

DURACIÓN: 1/I/2008-30/VI/2008

INVESTIGADORES PRINCIPALES: Ana Teresa López Pastor, Rodrigo Martín González y Susana de Andrés del Campo

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 8

PRESUPUESTO: 133.000 €

Informe completo disponible en:

[http://www.mma.es/secciones/cambio\\_climatico/pdf/informecompleto\\_publicidad\\_convencional.pdf](http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/informecompleto_publicidad_convencional.pdf)

Informe reducido disponible en:

[http://www.mma.es/secciones/cambio\\_climatico/pdf/informe\\_reducido\\_publicidad\\_convencional.pdf](http://www.mma.es/secciones/cambio_climatico/pdf/informe_reducido_publicidad_convencional.pdf)

**12/11/2007-30/IV/2008**

**Elaboración de un estudio sobre las ideas colectivas de los españoles en relación con el cambio climático, mediante grupos de discusión**

ENTIDAD FINANCIADORA: Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM)

DURACIÓN: 12/XI/2007-30/IV/2008

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Ana Teresa López Pastor

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 5

PRESUPUESTO: 12.000 €

**9/IV-2008**

**II Jornadas sobre Comunicación Política**

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Centro Buendía

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 2830 €

**10/XI-2007**

**II Seminario de Derecho, Economía e Historia**

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa). Fundación General.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ángel Luis Martín Román

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 7

PRESUPUESTO: 3075 €

**18/IV-2007**

**I Jornadas sobre Comunicación Política**

INSTITUCIÓN GESTORA: Universidad de Valladolid (UVa), Centro Buendía.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel Vicente Mariño

NÚMERO DE INVESTIGADORES: 2

PRESUPUESTO: 2830 €

## ***Pertenencia a grupos de investigación***

**10/IX/2007 hasta la actualidad**

Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS), grupo de investigación reconocido de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), dirigido por José Luis Piñuel Raigada.

<http://www.ucm.es/info/mdcs/>

## ***Pertenencia a institutos de investigación***

### **18/XII/2007 hasta la actualidad**

Instituto Universitario de Integración en la Comunidad (INICO), reconocido por la Universidad de Salamanca, dirigido por Miguel Ángel Verdugo Alonso.

## ***Estancias de investigación***

### **1/VII/2010-25/IX/2010**

University of Westminster.

Duración: 13 semanas.

Financiada por el Programa de Movilidad de la Universidad de Valladolid. Cuantía de la ayuda: 3000 €

### **1/X/2008-30/XI/2008**

University of Leicester. Department of Media and Mass Communication.

Duración: 9 semanas.

Financiada por el Programa de Movilidad de la Universidad de Valladolid. Cuantía de la ayuda: 4260 €

### **24/III/2008-31/III/2008**

Instituto Politécnico de Lisboa (IPL). Escola Superior de Comunicação Social (ESCS).

Departamento de Jornalismo.

Duración: 1 semana.

Financiada por el Servicio de Relaciones Internacionales, Universidad de Valladolid. Cuantía de la ayuda: 900 €

## Publicaciones

### Libros

Vicente Mariño, Miguel (2010). *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios españoles*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. ISBN: 978-84-693-4828-4.

Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-0414110-154926/>

López Gil, Pablo; Otero Iglesias, Miguel; Pardo Pereira, Miguel y Vicente Mariño, Miguel (dir.) (2010). *La imagen del mundo árabe y musulmán en la prensa española*. Sevilla: Fundación Tres Culturas. Depósito legal: SE-1514/2010. Disponible en: [http://www.fundea.org/images/stories/2010/SEMINARIO\\_2010/Informe\\_F3C\\_informe\\_del\\_mundo\\_arabe\\_y\\_musulman\\_en\\_prensa\\_espaola.pdf](http://www.fundea.org/images/stories/2010/SEMINARIO_2010/Informe_F3C_informe_del_mundo_arabe_y_musulman_en_prensa_espaola.pdf)

### Capítulos de libro

Vicente Mariño, Miguel (2012, en prensa). “Advertising and marketing”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2012, en prensa). “Gulf Oil Spill”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2012, en prensa). “Recycling”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2012, en prensa). “Risk”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2012, en prensa). “Risk management”, en *Encyclopedia of Energy*. New York: Golson Books.

Vicente Mariño, Miguel (2011, en prensa). “Recursos informáticos para la investigación cualitativa: un necesario salto de calidad”, en II Congreso Galego de Investigación en Ciencias da Educación. Santiago de Compostela: USC.

Vicente Mariño, Miguel (2011, en prensa). “La expansión de la investigación sobre comunicación medioambiental: ¿otra consecuencia más del cambio climático?”, en ---. Icaria: Madrid.

López Rabadán, Pablo y Vicente Mariño, Miguel (2011, en prensa). “Propuestas de consolidación teórica y analítica para los estudios de *framing* en la investigación sobre comunicación política”, en *Estudios sobre Comunicación Política 2010*. Madrid: Tecnos.

Vicente Mariño, Miguel (2009). “Teoría y práctica: un viaje de ida y vuelta. Atlas.ti y el proceso de investigación cualitativa”. En Susan Francis Salazar y M<sup>a</sup> Cruz Sánchez (Coords.), *Teoría y práctica de la investigación educativa en la formación de educadores: manual de grado*. San José, Costa Rica: AECI, Universidad de Salamanca y Universidad de Costa Rica, pp. 95-122. ISBN: 978-9977-15-174-8.

Vicente Mariño, Miguel (2009). “Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso. La necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica”. En Francisco Sierra (Coord.) *Iberoamérica: comunicación, cultura y desarrollo en la era digital*. Sevilla: Universidad de Sevilla. ISBN: 978-84-472-1154-8.

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009a). “Reality games en España: crónica de un éxito anunciado”. En Bienvenido León (coord.), *Telerrealidad: el mundo tras el cristal*. Sevilla, Salamanca, Zamora: Comunicación Social, pp.72-87. ISBN: 978-84-92860-08-1.

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2009b). “La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles”. En Javier Marzal, Andreu Casero y Francisco J. Gómez (2009), *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo*, pp. 207-215. ISBN: 978-84-692-2179-2.

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009c). “La influencia de la competencia en las estrategias de programación de noticiarios televisivos en España”. En Javier Marzal, Andreu Casero y Francisco J. Gómez (2009), *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo*, pp. 49-65. ISBN: 978-84-692-2179-2.

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2008e). “Spanish TV evolution through their audience: 1992-2006. A history of TV from behind the screens”. En *Communication Policies and Culture in Europe*. Barcelona. ISBN: 978-84-490-2570-6. Disponible en: <http://www.ecrea2008barcelona.org/guide/download/823.pdf>

Cáceres Zapatero, M<sup>a</sup> Dolores; Sánchez Calero, M<sup>a</sup> Luisa; Piñuel Raigada, José Luis; Gaitán Moya, Juan Antonio; Lozano Ascencio, Carlos y Vicente Mariño, Miguel (2008d). “The Hegemonic Discourse about the Truth and Communication: What Mass Media say about Social Communication”. En *Communication Policies and Culture in Europe*. Barcelona. ISBN: 978-84-490-2570-6. Disponible en: <http://www.ecrea2008barcelona.org/guide/download/192.pdf>

Vicente Mariño, Miguel (2008c). “La imagen pública de las Fuerzas Armadas a través de sus campañas publicitarias: redirigiendo la política de comunicación”. En *Comunicación, Conflictos y Políticas de Seguridad y Defensa. Actas del III Congreso Nacional sobre Información, Seguridad y Defensa*. Segovia: Universidad SEK y Academia de Artillería de Segovia, pp. 199-211. ISBN: 978-84-935771-0-0.

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2008b). “Analizando noticiarios televisivos: revisión y propuesta metodológica”. En *Investigar la Comunicación. Actas del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-612-3816-3. Disponible en: [http://www.griss.org/curriculums/monclus/publicaciones/aeic\\_monclus\\_vicente.pdf](http://www.griss.org/curriculums/monclus/publicaciones/aeic_monclus_vicente.pdf)

López Rabadán, Pablo y Vicente Mariño, Miguel (2008a) “Tendencias actuales en la investigación sobre *framing*: consolidación internacional y emergencia en la academia española”. En *Investigar la Comunicación. Actas del Congreso Internacional Fundacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación*. Santiago de Compostela. ISBN: 978-84-612-3816-3.

Vicente Mariño, Miguel (2007i). “Nuevas tecnologías, nuevas oportunidades metodológicas”. En *Conocimiento abierto, sociedad libre*. Observatorio para la Cibersociedad: Barcelona. ISBN: 84-611-7675-5.

Vicente Mariño, Miguel y Martín Granados, Ignacio (2007h). “Una sociedad de pantallas: potencialidades y límites para la educomunicación”. En J.I. Aguaded, *Educación la mirada. Propuestas para enseñar a ver TV*. IORTV-RTVE / Grupo Comunicar: Madrid. ISBN: 978-84-933673-9-8. Disponible: <http://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/issue/view/777/showToc>

Vicente Mariño, Miguel (2007g). “El poder simbólico de la imagen en situaciones de crisis: una lucha contra la fugacidad”. En *Actas del IV Congreso Internacional de Análisis Textual. Símbolos e Imágenes*. Asociación Trama y Fondo: Madrid. ISBN: 978-84-690-8708-4.

Vicente Mariño, Miguel (2007f). “Metodologías para el análisis de coberturas periodísticas en situaciones de crisis: estrategias de comunicación y el caso Prestige”. En Ruano Gómez, Juan de Dios (dir.), *El riesgo en la sociedad de la información. II Jornadas sobre gestión de crisis*. A Coruña: Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña, pp.187-210. ISBN: 978-84-9749-253-9.

Vicente Mariño, Miguel (2007d). “Medalla de oro, cuchara de madera: la influencia de los medios de comunicación en la desigual distribución del reconocimiento social al deporte”. En Veira, José Luis (ed.), *A socioloxía e os novos retos. IV Congreso astur-galaico de socioloxía*. A Coruña: Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña. ISBN: 978-84-9749-245-4.

Vicente Mariño, Miguel (2007c). “Política y TV: una revisión del eterno dilema entre la profesionalidad periodística y las cuotas de pantalla”. En Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; Sánchez, Cristina y Guerrero, J. Enrique (eds.), *Los desafíos de la televisión pública en Europa*. Pamplona: EUNSA, pp. 613-626. ISBN: 978-84-313-2458-2.

Vicente Mariño, Miguel (2007b). “El noticiario en la televisión del siglo XXI: ¿devaluación o vigencia de un elemento clave en la imagen de las cadenas?”. En Moreno, Elsa; Jiménez, Elea; Etayo, Cristina; Gutiérrez, Ruth; Sánchez, Cristina y Guerrero, J. Enrique (eds.), *Los desafíos de la televisión pública en Europa*. Pamplona: EUNSA, pp. 341-354. ISBN: 978-84-313-2458-2.

Vicente Mariño, Miguel; López Pastor, Ana Teresa; Sampedro Gallego, Rosario; Martín Gutiérrez, Pedro y Montañés Serrano, Manuel (2007a). “Sociology as a transversal axis inside the Degree in Advertising and Public Relations: facing the new challenges of the

European Higher Education Area”. En *INTED 2007 Proceedings CD*, Valencia: IATED. ISBN: 978-84-611-4517-1.

Vicente Mariño, Miguel (2006c). “La información televisiva como indicador del éxito de las estrategias de comunicación en las situaciones de crisis: el caso del Prestige”. En Anguita, Concepción.; Campos, María Victoria; García, Javier Ignacio y García, Julio (eds.). *Información y Guerras del siglo XXI. Actas del I Congreso Nacional Información, Seguridad y Defensa*. Segovia: Universidad SEK y Academia de Artillería, pp. 296-304. ISBN: 84-608-0455-0.

Vicente Mariño, Miguel (2006b). “La cobertura televisiva de la catástrofe del Prestige: cuatro enfoques para una crisis”. En Vara, Alfonso; Virgili, Jordi R.; Giménez, Elea y Díaz, Margarita (eds.), *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M*. Pamplona: EUNSA, pp. 349-360. ISBN: 84-313-2374-4.

Vicente Mariño, Miguel (2006a). “Risk & Science on Crisis TV News: The Case of the Prestige Oil Spill”. En *IAMCR 25<sup>th</sup> Conference & General Assembly Proceedings*, Cairo: American University Cairo Press, 2006, pp. 555-560.

Vicente Mariño, Miguel (2005b). “La teoría del encuadre noticioso reivindica un espacio propio. Apuntes para una aplicación práctica de la cobertura televisiva de la crisis del Prestige”. En López, Xosé; Pereira, Xosé y Villanueva, Xosé, *Investigar sobre periodismo. Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística (SEP)*, Santiago: Publicacións Universidade de Santiago de Compostela, 2005, pp. 507-530. ISBN: 84-9750-497-6.

## **Artículos**

Vicente Mariño, Miguel (2010). “Agendas, encuadres y discursos en los noticieros televisivos españoles durante la crisis del Prestige”, en *Athenea Digital: Revista de pensamiento social*, 19, 247-256. Disponible en:  
<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/785/531>

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2010). “The influence of Infotainment in the Role of TV Newscasts’ Main Characters”, en *Observatorio (OBS\*)*, vol. 4, nº 2, 67-90. ISSN: 1646-5954. Disponible en:  
<http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/340/358>

Lozano Ascencio, Carlos y Vicente Mariño, Miguel (2010). “La enseñanza universitaria de las Teorías de la Comunicación en Europa y América Latina”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 255-265. ISSN: 1138-5820. Disponible en:  
[http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898\\_URJC/20\\_Lozano.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898_URJC/20_Lozano.html)

Lozano Ascencio, Carlos y Vicente Mariño, Miguel (2010). “University Teaching of Communication Theory in Europe and Latin America”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, 65, 255-265. ISSN: 1138-5820. Disponible en:  
[http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898\\_URJC/20\\_LozanoEN.html](http://www.revistalatinacs.org/10/art2/898_URJC/20_LozanoEN.html)

Vicente Mariño, Miguel y Clua Infante, Anna (2010). “La docencia de Teoría de la Comunicación y la Información en entornos virtuales: la UOC como experiencia pionera”, en *Diálogos de la Comunicación*, 80 (abr-jun), pp. 1-12. ISSN: 1995-6630. Disponible en: [http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/articulos/pdf/articulopdf\\_138.pdf](http://www.dialogosfelafacs.net/revista/upload/articulos/pdf/articulopdf_138.pdf)

Vicente Mariño, Miguel y Monclús Blanco, Belén (2009a). “Noticiarios televisivos en España: mayor oferta, menor diversidad”. En *Comunicação e Sociedade*, nº 15, pp. 77-102. ISSN: 1645-2089.

Vicente Mariño, Miguel (2009a). “Environmental Communication Research in Spanish: putting some light on a confusing field”, en *Media Development*, 3/2009, pp. 33-38. ISSN: 0143-5558. Disponible en: [http://www.waccglobal.org/images/stories/media\\_development/2009-3/environmental%20communication.pdf](http://www.waccglobal.org/images/stories/media_development/2009-3/environmental%20communication.pdf)

Vicente Mariño, Miguel y López Rabadán, Pablo (2009). “Resultados de la investigación en comunicación sobre *framing*: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España”. En *ZER, Revista de Estudios en Comunicación*, nº 26, pp. 13-34. ISSN: 1137-1102. Disponible en: <http://www.ehu.es/zer/zer26/zer-26-10-%20vicente.pdf>

Monclús Blanco, Belén y Vicente Mariño, Miguel (2009b). “Mensajes y masajes: la expansión del info-entretenimiento en los noticiarios televisivos españoles”. En *Trípodos*, Extra (2009 - nº 9) (vol.1), pp. 467-480. ISSN: 1138-3305.

Vicente Mariño, Miguel (2009b). “Comunicación medioambiental: consolidando un campo de investigación”, en *CIP-Ecosocial*. Disponible en [Última consulta: 15/VII/2009]: <http://www.fuhem.es/cip-ecosocial/Default.aspx?v=218>

Vicente Mariño, Miguel y Martín Granados, Ignacio (2008). “Una sociedad de pantallas: potencialidades y límites para la educomunicación”. En *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, nº 31, v. XVI, pp. 733-738. ISSN: 1134-3478.

Vicente Mariño, Miguel (2007e). “Crisis: el adelgazamiento de la desgastada frontera entre información e opinión”. En *Trípodos*, Extra (2007 - nº 6) (vol. 1), pp. 223-236. ISSN: 1138-3305.

Vicente Mariño, Miguel (2005c). “La información televisiva durante la crisis del Prestige: Análisis de contenido de los noticiarios de TVE1, TV3, Antena 3 y Telecinco”, en *Athenea Digital*, nº 8 (noviembre 2005). ISSN: 1578-8946. Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num8/TMarino.htm> << 20/II/2008>>

Vicente Mariño, Miguel (2005a). “Las nuevas formas de organización del trabajo en los medios de comunicación: utopía o realidad”. En *Trípodos*, Extra (2005 – nº 4) (vol. 2), pp. 611-622. ISSN: 1138-3305. Disponible en: [http://cicr.blanquerna.url.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol2/06/VICNETE\\_Miguel.pdf](http://cicr.blanquerna.url.edu/2005/Abstracts/PDFsComunicacions/vol2/06/VICNETE_Miguel.pdf)

## Reseñas

*Para investigar en comunicación. Propuestas teórico-metodológicas.*

Manuel Martínez Nicolás (Coord.) (2008). Madrid: Tecnos.

En *Comunicación y Sociedad*, vol. 23, nº 1, pp. 339-341, 2010.

*Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia.*

Enrique Bustamante (2006). Barcelona: Gedisa.

En *Redes.com. Revista de Estudios para la Comunicación Social del Desarrollo*, 5, pp. 419-421. ISSN: 84-339-6997-8.

Disponible en: <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes5/35.pdf>

*News as Entertainment: The Rise of Global Infotainment.*

Daya Kishan Thussu (2007). London: Sage Publications.

En *Ecquid Novi. African Journalism Studies*, vol. 30 (1), pp. 94-96. ISSN impreso: 0256-0054; ISSN electrónico: 1942-0773.

*Televisión y Urnas 2004. Políticos, periodistas y publicitarios.*

Víctor Sampedro, Óscar García, Ricardo Vizcaíno y Manuel Trenzado (Coords.) (2007) Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

En *Comunicar*, 32, p. 257, 2009. ISSN impreso: 1134-3478; ISSN electrónico: 1988-3293.

*Smart Living. Lifestyle Media and Popular Expertise.*

Tania Lewis (2007). London: Peter Lang.

En *Pensar la Publicidad*, vol. 2, nº 2, pp. 199-200, 2008. ISSN: 1887-8598.

*Medios y Elecciones 2004. La campaña electoral y "las otras campañas".*

Víctor Sampedro (Coord.) (2007) Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

En *Media International Australia*, 130, pp. 162-163, noviembre 2008. ISSN: 1329-878X.

*The Pursuit of Public Journalism: Theory, Practice & Criticism.*

Tammi Haas (2007). New York: Routledge.

En *Media International Australia*, 129, pp. 157-158, agosto 2008. ISSN: 1329-878X.

*The Professionalisation of Political Communication.*

Ralp Negrine; Paolo Mancini; Christina Holtz-Bacha and Stylianos Papathanassopoulos (eds.) (2007). Bristol: Intellect Books.

En *Media International Australia*, 126, pp. 170-171, febrero 2008. ISSN: 1329-878X.

*Key Concepts in Political Communication.*

Darren G. Lilleker (2006). Thousand Oaks, California: SAGE.

En *TELOS. Cuadernos de comunicación e innovación*, nº 74, enero-marzo, 2008, pp. 155-156. ISSN: 0213-084X. Disponible en:

<http://www.campusred.net/TELOS/articulolibro.asp?idArticulo=3&rev=74>

*I Jornadas sobre gestión de crisis. Más allá de la sociedad del riesgo.*

Juan de Dios Ruano Gómez (2006). A Coruña: Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña.

En *Papers. Revista de Sociología*, 86, noviembre 2007, pp.278-281. ISSN: 0210-2862.

Disponible en: <http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n86p278.pdf>

*La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M.*

Alfonso Vara; Jordi R. Virgili; Elea Giménez y Margarita Díaz (eds.) (2006). Pamplona: EUNSA.

En *ZER Estudios de Comunicación*, vol. 12, nº 23, pp. 269-271, noviembre 2007. ISSN: 1137-1102. Disponible en: [http://www.ehu.es/zer/zer23/ZER23\\_resenas.pdf](http://www.ehu.es/zer/zer23/ZER23_resenas.pdf)

*Teleinformatius. La transmissió televisiva de l'actualitat.*

Miquel Peralta (2005). Barcelona: Trípodos

En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 13, pp. 605-606, 2007. ISSN: 1134-1629. Disponible en: [http://www.ucm.es/info/emp/Portad\\_0.htm](http://www.ucm.es/info/emp/Portad_0.htm)

*Framing: una teoría para los medios de comunicación.*

Teresa Sádaba (2006). Pamplona: Ulzama.

En *Comunicación y Sociedad*, vol. XIX, nº 2, pp. 206-208, diciembre 2006. ISSN: 0214-0039. Disponible en: <http://www.unav.es/cys/xix2/rsadaba.html>

*Sociedad on-line. Internet en contexto.*

Philip Howard y Steve Jones, Steve (eds.) (2005). Barcelona: Editorial UOC

En *Athenea Digital*, nº10, noviembre 2006. ISSN: 1578-8946.

Disponible en: <http://antalya.uab.es/athenea/num10/rhoward.htm>

Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/download/53156/61130>

*Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento.*

Maxwell McCombs (2005). Barcelona: Paidós.

En *ZER Estudios de Comunicación*, vol. 11, nº 21, pp. 265-267, noviembre 2006. ISSN: 1137-1102.

Disponible en: [http://www.ehu.es/zer/zer21/zer21\\_21\\_resenas.pdf](http://www.ehu.es/zer/zer21/zer21_21_resenas.pdf)

## **Contribuciones en reuniones científicas**

### ***Ponencias en congresos internacionales***

**04/11/2010**

“La prensa española ante el conflicto entre Israel y Palestina”

Ponencia presentada en el I Encuentro de Periodistas de Oriente Medio, celebrado en Alicante.

**05/03/2010**

“Media Portrayal of the Arab and Muslim World in the Spanish Press”.

Ponencia presentada en el Forum Anna Lindh, celebrado en Barcelona.

**27/XI/2008**

“European Survey on University Teaching of Communication Theory”.

Ponencia presentada en la II Comunicación Europea de Comunicación, en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona.

### ***Ponencias en congresos nacionales***

**14/IV/2010**

“Los programas de análisis de datos cualitativos: posibilidades y usos en la investigación en ciencias sociales y de la educación”.

Ponencia presentada en el II Congreso Gallego de Investigación en Ciencias de la Educación, organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación en Santiago de Compostela

**11/III/2010**

“La comunicación en los procesos de intervención social”.

Ponencia presentada en las V Jornadas sobre Avances en Bienestar Social, organizada por la UNED en Ourense

**9/XI/2006**

“Estrategias de comunicación y situaciones de crisis. El caso Prestige”.

Ponencia presentada en las II Jornadas sobre Gestión de Crisis, en la Facultad de Sociología de la Universidade da Coruña (UdC).

**25/V/2006**

“El proceso de análisis con ayuda del programa ATLAS/ti”.

Ponencia presentada en el Seminario Científico de Actualización Metodológica en la Investigación sobre Discapacidad, curso extraordinario organizado por el Instituto de Integración en la Comunidad (INICO), en la Facultad de Psicología de la Universidad de Salamanca.

## **Comunicaciones en congresos internacionales**

**14/X/2010**

“La 2 Noticias: Can Science and Environment be successful for a newscast?”

III European Communication Conference (ECEA), Hamburgo (Alemania).

Autor: Miguel Vicente Mariño

**14/IX/2010**

“Arab and Muslim Representations in the Spanish Press: Before and After 9/11 and 3/11”

Global Media and the war on terror, Londres (Reino Unido).

Autor: Miguel Vicente Mariño

**22/VII/2010**

“Infotainment trends in contemporary TV news: comparing methodological approaches”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús.

**21/VII/2010**

“Mapping the Communication Research field in Spain (2000-2009)”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño

**19/VII/2010**

“Scheduling newscasts: a worldwide comparison of programming strategies and audience results”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús

**19/VII/2010**

“Cultural resonances in the coverage and framing of the United Nations Climate Change Conference, COP15”

International Association for Media and Communication Research 2010 World Congress on Communication and Citizenship, Braga (Portugal).

Autores: Anders Hansen, Miguel Vicente Mariño y Jingron Tong.

**18/VI/2010**

“Los estudios de *framing* en la investigación sobre comunicación política: vías de consolidación teórica y analítica para un campo en expansión”

Encuentro Internacional de la Asociación de Comunicación Política (ACOP), Bilbao.

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño.

**4/II/2010**

“El infoentretenimiento en los noticiarios televisivos españoles. Propuesta de análisis de contenido”.

II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Málaga.

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

**3/II/2010**

“Oferta, programación y audiencia en los noticiarios televisivos españoles”. Comunicación presentada en el panel “Información televisiva y servicio público. Contenidos, audiencias y periodistas”, durante el II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Málaga.

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco.

**24/VII/2009**

“Environment and Advertising in Spain: Growing quantity over a weak basis”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

**23/VII/2009**

“Famous or Unknown: How Infotainment Affects the Role of TV News’ Main Characters”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

**22/VII/2009**

“Evolution of the Audience of Pop Idol in Spain”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

**21/VII/2009**

“University Teaching of Communication Theory in Europe and Latin America: state of the art and future guidelines”

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Autores: Carlos Lozano Ascencio, Miguel Vicente Mariño, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, M<sup>a</sup> Dolores Cáceres Zapatero, M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Calero.

**27/V/2009**

“La creación de imagen de marca a través de los servicios informativos: claroscuros en los noticiarios españoles”

II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Universitat Jaume I, Castellón.

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

**27/V/2009**

“La influencia de la competencia en las estrategias de programación de noticiarios televisivos en España”.

II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales. Universitat Jaume I, Castellón.

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco

**22/V/2009**

“Mensajes y masajes: la expansión del info-entretenimiento en los noticiarios televisivos españoles”

V Congreso Internacional Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

**6/V/2009**

“Las teorías de la comunicación en el entorno de la educación virtual: el caso de la UOC”

I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano. Encuesta sobre el Perfil Universitario de la Docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y América Latina.

Autores: Anna Clua Infante y Miguel Vicente Mariño.

**13/II/2009**

“Interlocutores del discurso en la prensa de referencia: periodista de fuentes y periodista de medios”

XXIII Congreso Internacional de Comunicación, Excelencia e innovación en la comunicación, Pamplona (España)

Autores: M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Calero, M<sup>a</sup> Dolores Cáceres Zapatero, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y Miguel Vicente Mariño.

**28/XI/2008**

“Spanish TV evolution through their audience: 1992-2006. A history of TV from behind the screens”

2<sup>nd</sup> European Communication Conference, Barcelona (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Belén Monclús Blanco.

**13/XI/2008**

“Evolución de los formatos de tele-realidad en España: breve historia y análisis de audiencia”

2º Foro Transformar la televisión, Madrid (España).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño.

**8/IX/2008**

“Some keys for improving the efficiency of environmental communication”

1<sup>st</sup> International Sociological Association Forum of Sociology, Barcelona (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

**25/VII/2008**

“Role and uses of environment at Spanish advertising and public relations”

International Association for Media and Communication Research 2008 World Congress on Media and Global Divides, Estocolmo (Suecia).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

**24/VII/2008**

“TV news bulletins: waste or source of audience? The Spanish Television case study”

International Association for Media and Communication Research 2008 World Congress on Media and Global Divides, Estocolmo (Suecia).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño

**13/VI/2008**

“Profil Universitaire de l’Enseignement en Théorie de la Communication en Espagne”

16th SFSIC Congres, Compiègne (Francia).

Autores: José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y Miguel Vicente Mariño

**30/I/2008**

“Analizando noticiarios televisivos: revisión y propuesta metodológica”

I Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Santiago de Compostela (España).

Autores: Belén Monclús Blanco y Miguel Vicente Mariño

**30/I/2008**

“Tendencias actuales en la investigación sobre *framing*: consolidación internacional y emergencia en la academia española”

I Congreso de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, Santiago de Compostela (España).

Autores: Pablo López Rabadán y Miguel Vicente Mariño

**29/XI/2007**

“Una sociedad de pantallas: potencialidades y límites para la educomunicación”

Foro RTVE 2007: Educar la mirada. Propuestas para enseñar a ver TV. Madrid (España).

Autores: Miguel Vicente Mariño e Ignacio Martín Granados

**19/XI/2007**

“Social advertising campaigns about climate change in Spain”

1<sup>st</sup> Communicating Climate Change Conference, Braga (Portugal).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

**4/X/2007**

“Crises’ information and the process of national construction: building identities from disasters”.

1<sup>st</sup> Narrating the Nation Conference, Reus (España).

**21/IX/2007**

“Comparing Public and Published Opinions during Crises: Oil Spills and Forest Fires in Galicia (Spain)”

LX Conference of the World Association for Public Opinion Research. Berlin (Alemania).

**24/VII/2007**

“Commercial *versus* Social Advertising: Comparing the Uses of Environment, Health and Science”

International Association for Media and Communication Research 2007 Conference. UNESCO, Paris (Francia).

Autores: Miguel Vicente Mariño y Ana Teresa López Pastor

**23/VII/2007**

“How CAQDAS evolved Communication Research: balance and prospective”

International Association for Media and Communication Research 2007 Conference. UNESCO, Paris (Francia).

**26/V/2007**

“Crisis: el adelgazamiento de la desgastada frontera entre información e opinión”

IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

**28/IV/2007**

“The Image of the Arab and Muslim World in the Spanish Press”.

1<sup>st</sup> Doctoral Symposium for Arab and Muslim Media Researchers. Centre for Arab and Muslim Media Research, Londres (Reino Unido)

Autores: Miguel Otero Iglesias, Miguel Vicente Mariño, Pablo López Gil y Miguel Pardo Pereira.

**8/III/2007**

“Sociology as a transversal axis inside the Degree in Advertising and Public Relations: facing the new challenges of the European Higher Education Area”

International Technology, Education and Development Conference. IATED, Valencia.

**20/XI/2006**

“Nuevas tecnologías, nuevas oportunidades metodológicas”

III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad.

<http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=948>

**16/XI/2006**

“Desde el análisis de contenido hacia el análisis del discurso. La necesidad de una apuesta decidida por la triangulación metodológica”

IX Congreso Iberoamericano de Comunicación, Universidad de Sevilla.

<http://hapaxmedia.net/ibercom/pdf/VicenteMarinoMiguel.pdf>

**10/XI/2006**

“El poder simbólico de la imagen en situaciones de crisis. Una lucha contra la fugacidad”.

IV Congreso Internacional de Análisis Textual, Segovia (España).

**26/VII/2006**

“Risk & Science on Crisis TV News: The Case of the Prestige Oil Spill”

International Association for Media and Communication Research 25<sup>th</sup> Conference, Cairo (Egipto).

**10/XI/2005**

“Política y televisión: Una revisión del eterno dilema entre profesionalidad periodística y cuotas de pantalla”

XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona (España).

**10/XI/2005**

“El noticiario en la televisión del siglo XXI: ¿Devaluación o vigencia de un elemento clave en la imagen de las cadenas”

XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra.

**21/V/2005**

“Las nuevas formas de organización laboral en los medios de comunicación: utopía o realidad”.

III Congreso Internacional Comunicación y Realidad, Universitat Ramon Llull, Barcelona.

**11/XI/2004**

“La cobertura televisiva de la catástrofe del Prestige: cuatro enfoques para una crisis”

XIX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra.

<http://www.unav.es/fcom/cicom/19cicom/pdf/g2.movilizadores/Miguel%20Vicente.pdf>

## ***Posters en congresos internacionales***

**22/X/2009**

“Mejorando los programas de Autogestores”

Conferencia Mundial sobre Educación Inclusiva “Afrontando el reto: derechos, retórica y situación actual”.

Autores: Manuela Crespo, Miguel Ángel Verdugo y Miguel Vicente.

**26-28/XI/2008**

“The hegemonic discourse about the truth and communication: what mass media say about social communication”

2<sup>nd</sup> European Communication Conference, Barcelona.

Autores: M<sup>a</sup> Dolores Cáceres Zapatero, M<sup>a</sup> Luisa Sánchez Calero, José Luis Piñuel Raigada, Juan Antonio Gaitán Moya, Carlos Lozano Ascencio y Miguel Vicente Mariño.

**22/XI/2007**

“El uso de fuentes científicas en la cobertura periodística de situaciones de crisis”

IV Congreso Comunicación Social de la Ciencia. Cultura científica y cultura democrática. Madrid (España).

**5/IX/2007**

“Environmental Risks at Spanish Media: Contemporary Trends in the Published Opinion about Nuclear Energies’ Public Debate”

VIII Conference of the European Sociological Association, Glasgow (Escocia).

**25/XI/2005**

“Framing theory: Will be sufficient fifty years more to obtain an own space in the Communication Research”

1<sup>st</sup> European Communication Conference, Amsterdam (Holanda).

### ***Comunicaciones en congresos nacionales***

**13/IX/2007**

“¿Same strategies, different media? Rupturas y continuidades en las estrategias de comunicación política a raíz de la innovación tecnológica”

IX Congreso de la Federación Española de Sociología, Barcelona.

**26/IV/2007**

“La imagen pública de las Fuerzas Armadas a través de sus campañas publicitarias: redirigiendo la política de comunicación”

III Congreso Nacional sobre Información, Seguridad y Defensa, Segovia.

**22/III/2007**

“Medalla de oro, cuchara de madera: la influencia de los medios de comunicación en la desigual distribución del reconocimiento social al deporte”

IV Congreso Astur-Galaico de Sociología, A Coruña.

**27/V/2005**

“La teoría del encuadre noticioso reivindica un espacio propio. Apuntes para una aplicación práctica de la cobertura televisiva de la crisis del Prestige”

VIII Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística, Santiago de Compostela.

**12/V/2005**

“La información televisiva como indicador del éxito de las estrategias de comunicación en las situaciones de crisis: el caso del Prestige”

I Congreso Nacional Información, Seguridad y Defensa, Segovia.

## ***Moderación de sesiones***

**10/III/2010**

IV Jornadas sobre Comunicación Política: La Campaña Permanente

Moderador de la mesa “El estudio de la comunicación política fuera de la campaña electoral: el infoentretenimiento”, en la que participaron Salomé Berrocal y Carlos Lozano.

**23/VII/2009**

International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress on Human Rights and Communication, Mexico D.F. (México).

Session: “Framing environmental coverage and debate”

Working Group: Environment, Science and Risk Communication.

**7/V/2009**

I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano.

Moderador del taller “Los objetos sociológicos de estudio: comunicación en organizaciones, comunicación de masas y otras prácticas sociales en los programas de Teorías de la Comunicación/Información.

**11/III/2009**

III Jornadas sobre Comunicación Política. Lecciones sobre comunicación de crisis.

Moderador de la mesa “Investigar crisis: verdades, medias verdades y mentiras”, en la que participaron José Luis Piñuel y Víctor Sampedro.

**9/IV/2008**

II Jornadas sobre Comunicación Política. 9-M: Las claves de las elecciones.

Moderador de la mesa “La imagen de los partidos y de los candidatos a través de las herramientas de comunicación política”, en la que participaron María José Canel y Guillermo López.

**9/IV/2008**

II Jornadas sobre Comunicación Política. 9-M: Las claves de las elecciones.

Moderador de la mesa “Comunicación y planificación estratégica de las campañas electorales”, en la que participaron Gabriel Elorriaga y Óscar López.

**10/XII/2007**

II Seminario de Economía, Derecho e Historia. Nuevas perspectivas en economía y derecho: apuntes para un estudio interdisciplinar.

Presentador de la conferencia “Economía y políticas de comunicación”, impartida por Francisco Sierra.

**18/IV/2007**

I Jornadas sobre Comunicación Política. El arte de la persuasión.

Moderador de la mesa “Opinión Pública y Elecciones”, en la que participaron Enric Saperas y José Luis Dader.

## **Conferencias**

### **Internacionales**

**13/XI/2008**

“Advertising and Environment in Spain: Fair Goals and Hidden Interests”  
University of Leicester, Department of Media and Communication.

**26/III/2008**

“Crise: A Redução da já Desgastada Fronteira entre Informação e Opinião”  
Escola Superior de Comunicação Social, Instituto Politécnico de Lisboa.

### **Nacionales**

**10/VII/2009**

“Estrategias de comunicación y creación de imagen pública. Apuntes sobre el Camino de Santiago”  
XIV Aulas en el Camino. Territorios, itinerarios y símbolos. Universidade da Coruña.

**4/V/2009**

“El candidato, ¿nace o se hace?”  
Jornadas sobre Marketing Político. Fundación Ateneo Cultural Jesús Pereda.

**23/XI/2007**

“El voluntariado en la sociedad del siglo XXI”  
Encuentro Estudiantil Juventud y Voluntariado. Junta de Castilla y León.

**20/X/2007**

“Comunicando Voluntariado”  
Encuentro de Asociaciones de Voluntariado de Segovia.

## **Pertenencia a organizaciones de investigación**

### ***Ámbito mundial***

Miembro de la International Association of Media Communication Research (IAMCR), desde el 31 de enero de 2007.

Miembro de la World Association for Public Opinion Research (WAPOR), desde el 1 de febrero de 2007.

### ***Ámbito europeo***

Miembro de la European Sociology Association (ESA), desde el 26 de marzo de 2007.

Miembro de la European Communication Research and Education Association (ECREA), desde el 30 de junio de 2007.

### ***Ámbito español***

Miembro de la Federación Española de Sociología (FES), desde el 1 de febrero de 2007.

Miembro de la Asociación de Comunicación Política (ACOP), desde el 15 de febrero de 2007.

Miembro de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración (AECPA), desde el 31 de mayo de 2007.

Miembro de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC), desde el 15 de diciembre de 2007.

## **Organización de reuniones científicas**

### **Congresos**

#### **XI/2008-V/2009**

Miembro del Comité Organizador del I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano. Encuesta sobre el Perfil Universitario de la Docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y América Latina, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid entre el 6 y el 7 de mayo de 2009.

#### **III-XII/2006**

Miembro del Comité de Apoyo y Responsable de Comunicación del III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad, celebrado en noviembre de 2006.

#### **I-VII/2006**

Miembro del Comité de Apoyo del 29<sup>th</sup> Meeting of the International Society of Political Psychology, celebrado en Barcelona en julio de 2006.

### **Jornadas, seminarios**

#### **10/III/2010**

Coordinador de las IV Jornadas sobre Comunicación Política, celebradas en Segovia.

#### **11/III/2009**

Coordinador de las III Jornadas sobre Comunicación Política, celebradas en Segovia.

#### **9/IV/2008**

Coordinador de las II Jornadas sobre Comunicación Política, celebradas en Segovia.

#### **10/XII/2007**

Coordinador de las II Jornadas sobre Economía, Derecho e Historia, celebradas en Segovia. Director: Ángel Luis Martín Román

#### **18/IV/2007**

Coordinador de las I Jornadas sobre Comunicación Política, celebradas en Segovia.

#### **19-20/V/2006**

Publicidad Social: usos, estrategias. Seminario organizado por el Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid. Directora: Rosario Sampedro Gallego.

## Participación en reuniones científicas

### Congresos

#### X/2010

*III European Communication Conference*  
Hamburg (Alemania)

#### IX/2010

*Global Media and War on Terror*  
Westminster (Reino Unido)

#### VII/2010

*Communication and Citizenship*  
2010 IAMCR Conference. Braga (Portugal)

#### II/2010

*Comunicación y desarrollo en la era digital*  
II Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. Málaga (España).

#### VII/2009

*Human Rights and Communication.*  
International Association for Media and Communication Research 2009 World Congress, Mexico D.F. (México).

#### V/2009

*II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de la Información Televisiva.*  
Universitat Jaume I, Castellón.

#### V/2009

*La metamorfosis del espacio mediático.*  
V Congreso Internacional Comunicación y Realidad.  
Universitat Ramon Llull, Barcelona.

#### V/2009

*Encuesta sobre el Perfil Universitario de la Docencia en Teoría de la Comunicación/Información en Europa y América Latina.*  
I Simposio Internacional de Innovación Educativa en el Espacio Europeo y Latinoamericano.  
Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social, Universidad Complutense de Madrid.

#### IV/2009

*The Media and the Environment.*  
European Environmental Agency (EEA), Instituto de Ciências Sociais, Universidade de Lisboa (ICS-UL). Lisboa (Portugal)

**XI/2008**

*Communication Policies and Culture in Europe.*

II European Communication Conference, European Communication Research and Education Association. Barcelona (España)

**XI/2008**

*Otra TV es posible.*

II Foro Transformar la TV. Madrid (España)

**IX/2008**

1st Forum of Sociology, International Sociological Association. Barcelona (España)

**VII/2008**

*Media and Global Divides.*

International Association for Media and Communication Research 2008 World Congress, Estocolmo (Suecia).

**IV/2008**

*9-M: Las claves de las elecciones*

II Jornadas sobre Comunicación Política. Universidad de Valladolid, Segovia.

**I/2008**

*I+C Investigar en Comunicación*

Congreso fundacional de la Asociación Española de Investigadores en Comunicación Santiago de Compostela (España)

**XI/2007**

*Foro RTVE 2007: Educar la mirada. Propuestas para enseñar a ver TV.*

Conferencia organizada por RTVE y por Grupo Comunicar, en Madrid (España)..

**XI/2007**

*Cultura Científica y Cultura Democrática.*

IV Congreso Comunicación Social de la Ciencia. Madrid (España)

**XI/2007**

*Communicating Climate Change: Discourses, Mediations and Perceptions.*

Conference organized by the Universidade do Minho (Braga, Portugal).

**X/2007**

*Narrating the Nation.*

Conference organized in Tarragona by the Universitat Rovira i Virgili (Spain), the Universiteit Antwerpen (Belgium) and the Glasgow Caledonian University (Scotland).

**IX/2007**

*Public Opinion and the Challenges of the 21<sup>st</sup> Century*

60<sup>th</sup> Annual Conference of the World Association for Public Opinion Research

**IX/2007**

*Poder, civilización y cultura*

IX Congreso de la Federación Española de Sociología

**IX/2007**

*Conflict, Citizenship and Civil Society*

VIII European Sociological Association Conference

**VII/2007**

*Media, Communication, Information: Celebrating 50 Years of Theories and Practices*

International Association for Media and Communication Research 2007 Conference

**V/2007**

*Las encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones*

IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Universitat Ramon Llull, Barcelona.

**V/2007**

*¿Cómo hacer realidad la voluntad de renovación metodológica en la universidad?*

Fundación Universidades de Castilla y León, Segovia.

**IV/2007**

III Congreso Nacional sobre Información, Seguridad y Defensa, Universidad SEK.

**IV/2007**

*El arte de la persuasión*

I Jornadas sobre Comunicación Política. Universidad de Valladolid, Segovia.

**III/2007**

*A socioloxía e os novos retos.*

IV Congreso Astur-Galaico de Sociología, Universidade da Coruña.

**III/2007**

*Investigaciones y Tendencias Actuales*

I Congreso Internacional de Investigación en Comunicación Política. Universidad Complutense de Madrid.

**III/2007**

*2007 International Technology, Education and Development Conference.*

International Association of Technology, Education and Development, Valencia.

**XI/2006**

III Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad.

**XI/2006**

I Encuentro Iberoamericano de Políticas de Comunicación. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.

**XI/2006**

I Congreso Nacional de la Sección Española de la Unión Latinoamericana de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC - España).  
Universidad de Sevilla

**XI/2006**

IX Congreso Iberoamericano de Comunicación (IBERCOM). Universidad de Sevilla.

**XI/2006**

*Símbolos e Imágenes*

IV Congreso Internacional de Análisis Textual. Universidad de Valladolid.

**XI/2006**

II Jornadas sobre Gestión de Crisis. Universidade da Coruña.

**IX/2006**

*Implicaciones del Espacio Europeo de Educación Superior en la Evaluación*

I Congreso Nacional de Evaluación Formativa en Docencia Universitaria. Segovia,  
Universidad de Valladolid.

**VII/2006**

*Knowledge Societies for All*

International Association for Media and Communication Research 25<sup>th</sup> Conference and  
General Assembly. American University in Cairo

**V/2006**

*VII Jornades Doctorials*

Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació, Collbató (Barcelona)

**XI/2005**

*50 Years of Communication Research: Past & Future*

1<sup>st</sup> European Communication Conference, Amsterdam School of Communication  
Research.

**XI/2005**

*El futuro de la televisión pública en Europa.*

XX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra.

**V/2005**

*Investigar sobre periodismo*

VIII Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística. Universidade de  
Santiago de Compostela.

**V/2005**

*La utopía digital en los medios de comunicación: de los discursos a los hechos. Un  
balance*

III Congreso Internacional Comunicación y Realidad, Universitat Ramon Llull,  
Barcelona.

**V/2005**

I Congreso Nacional Información, Seguridad y Defensa. Universidad SEK, Segovia.

**XI/2004**

*La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M.*

XIX Congreso Internacional de Comunicación, Universidad de Navarra

**V/2004**

*Comunicación y diversidad cultural.*

Fórum Universal de las Culturas, Barcelona.

## **Cursos recibidos**

**5/VIII/2010**

Software tools for visual analysis: an overview and demonstration of options (4 horas).

Invisio/QUIC Seminar, University of Surrey.

**7-11/VI/2010**

Procedimientos básicos de análisis de datos mediante SPSS (20 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**14/IV-5/V/2010**

El diseño de asignaturas en el marco ECTS (20 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**26-27/IV/2010**

Cuestiones clave en difusión y reconocimiento de la investigación en Educación y Ciencias Sociales (10 horas).

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**13-26/VI/2009**

*Aprendizaje activo con Moodle: talleres colaborativos y herramientas competitivas (20 horas)*

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**15/V/2009**

*Manejo seguro del ordenador (4 horas).*

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**1-30/VII/2008**

*Diseño de Asignaturas en el Marco ECTS: Elaboración de Guías Docentes (20 horas).*

Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**19/IV-20/VI/2008**

*Plan de Formación sobre la Herramienta Docente Audiovisual AVIP (50 horas).*

Instituto de Universitario de Educación a Distancia (IUED).

**16-23/V/2008**

*La Web como Herramienta Docente* (12 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**17/IV/2008**

*Tutoría Universitaria: Dimensiones y Estrategias* (4'5 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**22/XI-20/XII/2007**

*Taller Virtual de Profundización en la Docencia con Moodle* (40 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

**30/X, 13 y 27/XI/2007**

*Nuevos retos educativos: nuevo perfil del profesorado* (12 horas)  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

**2-27/VII/2007**

*Taller Virtual de Apoyo a la Docencia con Moodle* (40 horas).  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid

**VII/2007**

*Diseño de situaciones de aprendizaje colaborativo: apoyo tecnológico.* (9 horas)  
Centro Buendía, Universidad de Valladolid.

**X/2005-II/2006**

*Software auxiliar para el análisis cualitativo.* (20 horas)  
Curso del Doctorado en Psicología Social en la UAB, impartido por Juan Muñoz

**X/2005-II/2006**

*Análisis del discurso: hacia una psicología discursiva.* (30 horas)  
Curso del Doctorado en Psicología Social en la UAB, impartido por Lupicinio Íñiguez

**X/2005**

*Atenas 2004: esport o televisió?*  
XI Seminario de la Cátedra Internacional de Olimpismo (CIO-UAB)

**VII/2002**

*Periodismo y actualidad: el mundo después del 11 de septiembre.* (20 horas)  
Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

**VII/2002**

*Gestión de empresas audiovisuales.* (30 horas)  
Universitat Pompeu Fabra, Barcelona

**II/2001**

*Información de agencia y periodismo especializado.* (20 horas)  
Universidade de Santiago de Compostela

## **Gestión**

### ***Cargos académicos***

#### **Desde el 7 de octubre de 2010 hasta la actualidad**

Vicedecano de Alumnos de la Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

#### **Desde el 22 de junio de 2010**

Miembro, por designación de la Junta de Facultad de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, de la Comisión de Titulaciones del Campus de Segovia, en la que asume las funciones de Secretario de la Comisión.

#### **Desde el 4 de noviembre de 2009**

Miembro del la Comisión de Económica del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

#### **Desde el 10 de junio de 2008**

Miembro de la Comisión de Economía e Instalaciones de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

#### **Desde el 10 de junio de 2008**

Miembro de la Comisión de Relaciones Internacional de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

#### **Desde 19 de febrero de 2008**

Miembro electo de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, como representante del PDI Contratado.

#### **Desde el 30 de abril de 2007**

Secretario Académico del Máster en Comunicación con Fines Sociales: Estrategias y Campañas, de la Universidad de Valladolid.

#### **Desde el 15 de octubre de 2006**

Responsable de Intercambios Bilaterales de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, en la Universidad de Valladolid, coordinando acuerdos con universidades alemanas, italianas, francesas, inglesas, portuguesas y austriacas.

#### **Desde el 21 de abril de 2006**

Miembro del Consejo de Departamento del Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid.

#### **1/XII/2006-31/VII/2007**

Tutor de Beca de Colaboración con la UVa, supervisando las tareas desarrolladas por el alumnado en el proyecto “Publicidad con fines sociales”.

**1/IX/2005-8/IV/2006**

Responsable administrativo de los Programas de Intercambio de la Facultad de Medicina de la Universitat Autònoma de Barcelona. Beca de colaboración

**Becas****VII/2010**

Universidad de Valladolid. Ayudas para la movilidad del Personal Docente e Investigador.

Importe: 3150 €

**VII/2009**

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 900 €

**XI/2008**

Universidad de Valladolid. Ayudas para la movilidad del Personal Docente e Investigador.

Importe: 4260 €

**VII/2008**

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

**IX/2007**

Universidad de Valladolid. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

**X/2007**

Universitat Autònoma de Barcelona. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 438 €

**XI/2006**

Universitat Autònoma de Barcelona. Bolsa para la asistencia a congresos y reuniones científicas.

Importe: 600 €

**1/IX/2005-8/IV/2006**

Universitat Autònoma de Barcelona. Beca de colaboración. Responsable administrativo de los Programas de Intercambio de la Licenciatura en Medicina de la UAB.

Importe: 440 € mensuales.

**1/X/2001-30/VI/2002**

Ministerio de Educación y Ciencia. Beca Séneca.

Importe: 3240 € (360 € mensuales).

**1/X/2001-30/VI/2002**

Xunta de Galicia. Beca de ayuda para intercambio.

Importe: 3515,94 €(390 €mensuales).

## **Experiencia profesional**

### **I-III/2005**

Fundació Ramon Trías Fargas en Barcelona. Departamento de Comunicación.  
Contrato de prácticas.

### **X-XII/2003**

Profesor de Lengua y Literatura Castellana en el IES Pere Calders en Bellaterra.  
Contrato de prácticas.

### **V-VII/2003**

Responsable de relaciones con los medios de comunicación de la Agencia Ric&Vier, en Barcelona.

### **II-IX/2002**

Redactor en el diario *Mundo Deportivo* en Barcelona.  
Contrato de prácticas.

### **VII-IX/2001**

Redactor y locutor radiofónico en la emisora de *Onda Cero* en Santiago de Compostela.  
Contrato de prácticas.

## Otros

### **Informática**

Conocimiento teórico y práctico de diversos programas de análisis cualitativo de datos asistido por ordenador (CAQDAS): **ATLAS.ti, NVivo, Transana, Soundsciber.**

Conocimiento teórico y práctico del programa de análisis estadístico: **SPSS.**

### **Idiomas**

Castellano y gallego    Lenguas maternas

Catalán                    Nivel alto oral y escrito

Inglés                    Nivel oral y escrito superior  
First Certificate, en 1996  
Primer nivel de la Escuela Oficial de Idiomas, en 1998.

Alemán                    Nivel oral y escrito medio  
Dos años en el Instituto Europeo de Idiomas

Portugués                Nivel oral y escrito medio

### **Deportes**

Juez en los Juegos Olímpicos de Beijing 2008 y en los Juegos Olímpicos de la Juventud de Singapur 2010, designado por el Comité Olímpico Internacional (COI) y por la Federación Internacional de Gimnasia (FIG).

Juez Nacional e Internacional de Gimnasia desde 2001, con participación regular en competiciones mundiales, continentales, nacionales y autonómicas en la modalidad de Trampolín.

Miembro del Comité Técnico de Trampolín de la Unión Europea de Gimnasia (UEG), desde el 6 de octubre de 2007.

Seleccionado como Experto por la Federación Internacional de Gimnasia (FIG) para impartir cursos de entrenadores a nivel mundial.

Miembro electo de la Asamblea General de la RFEG, desde noviembre de 2008.  
Presidente del Comité de Jueces de Trampolín de la RFEG desde octubre de 2007.

Miembro del Equipo Técnico de la Real Federación Española de Gimnasia (RFEG), desde noviembre de 2006.

Director Técnico de la Copa del Mundo de Trampolín “Ciudad de Albacete”.

Profesor de la FIG, UEG, RFEG y de la Federación Galega de Ximnasia, impartiendo diversos cursos de formación para entrenadores y jueces de gimnasia en trampolín.