



Viajes a tu medida Travel by yourself

Álvaro Esteve de la Peña, aesteve@afanias.org

Enrique Herbella Blázquez, turismo@afanias.org

Marta Aguilera Sánchez, ociocompartido@afanias.org

M^a Teresa Torres Gallego, crucedecaminos@afanias.org

Resumen

Viajes a Tu Medida es un proyecto que nace del servicio de ocio de AFANIAS. Este proyecto ofrece la oportunidad a la persona con discapacidad intelectual de decidir cuándo, dónde y con quién quiere viajar. Se trata de que sean protagonistas de su ocio, recibiendo los apoyos necesarios. Estos viajes se pueden organizar a nivel individual, parejas, grupos. La persona solicita al servicio de ocio un viaje, según sus preferencias (dónde, cuándo, cómo y con quién). A partir de ese instante se gestiona la búsqueda del alojamiento, transporte, apoyos (en caso necesarios) y todo aquello que se necesite para su realización. Estos viajes se encuentran fuera de la oferta específica de turismo del servicio de ocio.

Palabras claves: autodeterminación, calidad de vida, Inclusión social, derechos, empoderamiento, agencia de viajes, relaciones interpersonales, personalización, oportunidad, individualización, planes individuales, autonomía.

Abstract:

"TRAVEL BY YOURSELF" is a project which is born in the Leisure Service of AFANIAS. Thanks to this project, a person with intellectual disability is offered the opportunity to decide when, where and with whom he/she wants to travel. The aim is to ensure that they are the main actors of their leisure time, receiving the necessary supports. These trips can be organized at individual level, in pairs or groups. The person asks the Leisure Service for a trip, according to his/her preferences (where, when, how and with whom). From this moment on, the search of accommodation, transport and supports (if necessary) is searched as well as everything required for the accomplishment of the abovementioned trip. The organization of these trips is totally alien to the specific tourism offer that the Leisure Service of AFANIAS provides.

Keywords: self-determination, quality of life, social inclusion, rights, empowerment, travel agency, interpersonal relationships, personalization, opportunity, individualization, individual plans, autonomy.

1. Introducción

1.1 Antecedentes a este proyecto

El proyecto de turismo en el Servicio de ocio de AFANIAS, siempre ha sido una de las actividades más reclamadas por las personas con discapacidad intelectual socias de AFANIAS, tanto en su formato de fin de semana como de puentes o periodos vacacionales. Este hecho ha provocado que el servicio de ocio cuente con una especialización y oferta turística muy amplia y especializada, llegando a organizar mas

de 65 viajes diferentes repartidos a lo largo del año y atendiendo a más de 450 personas.

La realidad de la persona con discapacidad intelectual así como su paulatino empoderamiento ha permitido que nazca el proyecto "Viajes a tu Medida" ya que a lo largo de los últimos 4 años nos hemos encontrado con personas que nos reclamaban una oferta de ocio más personalizada y ajena a la oferta específica. Estas primeras demandas aisladas eran de personas con discapacidad intelectual con necesidades de apoyo intermitente/limitado, trabajadoras de centro especial de empleo principalmente. Por lo que el apoyo que necesitaban era muy limitado basándose más en un apoyo en la preparación del viaje y un seguimiento telefónico durante este para resolver las dudas o pequeños problemas que pudieran surgir a la persona. Estos primeros viajes los contrataba la persona con discapacidad intelectual a través de una agencia de viajes.

1.2 Descripción del Proyecto

La demanda de este tipo de viajes ha ido en aumento a lo largo de estos años, y fue en 2012 cuando abrimos la oferta de este modelo de viajes a todos los socios de la asociación mayores de 18 años independientemente de sus necesidades de apoyo.

Este proyecto ofrece servicios similares a los ofertados por una agencia de viajes; escucha la demanda del usuario/s respetando fechas, personas en el viaje, destino, tiempo y presupuesto. Asimismo este proyecto contará con el apoyo a la persona/s para realizar este proceso tanto en la preparación del viaje como en el desarrollo del mismo ya que algunos de los usuarios necesitan apoyo humano durante la realización de dicho viaje.

Es por esto que gracias a este proyecto la persona con discapacidad intelectual comienza alejarse de la oferta clásica de los viajes en grupo, para construir como cualquier ciudadano la forma en la que quiere viajar, las fechas (ya no necesitan adaptarse a las fechas de una oferta cerrada y específica), el número de días y con quien quiere viajar (sola, con su pareja, grupo de amigos,...).

1.3 ¿Cómo se hace?

La/s persona/s con discapacidad intelectual, solicitan al Servicio de Ocio un viaje según sus preferencias y presupuesto (dónde, cuándo, cómo y con quién). A partir de ese instante el Servicio de Ocio gestiona la búsqueda del alojamiento, transporte, apoyos (en casos necesarios) y todos aquellos aspectos necesarios para la realización de dicho viaje. Una vez localizada toda la oferta existente con las características señaladas se le muestra a la/s persona/s y deciden la opción que más se ajuste a sus preferencias.

En aquellos casos que sea necesario, se hará un seguimiento durante el viaje, prestando apoyo telefónico o humano presencial en caso de que la/s persona/s lo necesiten.

Este servicio está disponible durante todo el año.

1.4 Recursos

Para poder llevar a cabo este servicio es necesario un profesional especializado en gestión de actividades turísticas, y personal en atención directa para poder prestar apoyo durante los viajes en caso de ser necesario.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

- Ofrecer a la persona con discapacidad intelectual los recursos y apoyos necesarios para que pueda disfrutar de sus viajes de turismo de una manera personalizada, individualizada y/o compartida en igualdad de condiciones que el resto de ciudadanos.

2.2. Objetivos Específicos

- Fomentar la autonomía y autodeterminación dotando a la persona de las herramientas y apoyos.
- Fomentar los planes vitales individuales.
- Facilitar las relaciones interpersonales.
- Disponer de una estructura que permita a la persona con discapacidad intelectual contar con los apoyos necesarios para que pueda diseñar su ocio a su medida, gustos y preferencias.

3. Impacto

3.1 Impacto cualitativo:

El impacto lo vamos a medir desde dos prismas, el de la persona y en la organización.

3.1.1 Impacto en las personas

Supone un cambio en sus expectativas tanto en la forma de viajar como de vivir. Además ha supuesto el acceso a la intimidad para muchas parejas.

Desarrollo de habilidades sociales y total autonomía. Así como un mayor empoderamiento de la persona al tomar un pleno control de dicha experiencia (Organización, gestión y disfrute).

Aprender a resolver conflictos, problemas e imprevistos.

“Viajes a tu Medida” sigue el modelo de Calidad de Vida incidiendo en las siguientes dimensiones:

- *Autodeterminación:* El que la persona con discapacidad intelectual pueda de una manera real y efectiva decidir el cuando, donde, como y con quien viajar impacta en la calidad de vida de la persona en las siguientes dimensiones:
- *Relaciones interpersonales:* La persona puede elegir con quien viajar, con su grupo de amigos, pareja... fomentando su derecho a la intimidad y fortaleciendo sus redes sociales.
- *Desarrollo personal y bienestar emocional:* Responsabilizándose y gestionando su tiempo de ocio, controlándolo en todo momento.

- *Autodeterminación:* En todo momento la persona con discapacidad intelectual es protagonista de la organización de sus vacaciones. Desde el desarrollo y diseño hasta su disfrute.
- *Inclusión social.*

3.1.2 En la organización

Este hecho conlleva un cambio organizativo hacia un servicio cada vez más centrado en la persona. Para ello es necesario que tenga una estructura flexible para que se pueda adaptar a las necesidades y demandas de las personas.

Es necesario a su vez que el servicio fomente y promueva cada vez más estos proyectos individualizados y “a la carta” en detrimento de la oferta específica de los servicios de ocio.

3.2 Impacto cuantitativo

Los impactos cualitativos son el resultado de los viajes organizados a través de “Viajes a tu Medida” desde los inicios en el 2012 hasta ya su afianzamiento en los resultados en 2014.

Las primeras acciones en los primeros años han sido las siguientes:

- Marzo 2012: Pareja 1 viajan un fin de semana a Zamora.
- Mayo 2012: Pareja 2 viajan 10 días a Gandía.
- Julio 2012: Pareja 3 viajan 10 días a Gandía.
- Marzo 2013: Pareja 2 viajan en Semana Santa a Cuenca.
- Julio 2013: Una persona sola viaja una semana a Santander.
- Julio 2013: Pareja 2 viajan 14 días a Cangas de Onís.
- Julio 2013: Pareja 4 viajan una semana a Benidorm.
- Agosto 2013: Madre con discapacidad intelectual e hija viajan 10 días a Castellón.

En 2014 los resultados han aumentado significativamente, siendo los siguientes:

- 18 personas con discapacidad intelectual han organizado sus vacaciones personalizadas, viajando principalmente en parejas.
- 18 personas con discapacidad intelectual se han repartido en 9 viajes diferentes organizado cada uno por ellos mismos.
- 4 personas con discapacidad intelectual han necesitado de apoyo humano durante el disfrute de su viaje.

5. Líneas de Futuro

En el servicio de ocio de AFANIAS tenemos como objetivos para el 2015 una mayor promoción de este servicio, incidiendo más en las personas con más necesidades de apoyo ya que actualmente son muy pocas las que se benefician de él.

6. Conclusión.

“Viajes a Tu Medida” es un servicio que para su posible implementación dentro de un servicio de ocio es necesario que este, esté o cambie hacia un modelo centrado en la persona, lo cual obliga a romper la posible rigidez del modelo actual de los servicios de Ocio con una oferta cerrada en el destino, acompañantes, personas de apoyo y precios. De esta manera se otorga a la persona con discapacidad intelectual todo el protagonismo para organizar y disfrutar de sus vacaciones o escapadas.

La incorporación de este servicio no ha supuesto cambios ni en material ni en herramientas ni en personal, ya que se trata de utilizar los mismos recursos a un nivel estrictamente individual.